

seo

day



# Hola!

#SEODay



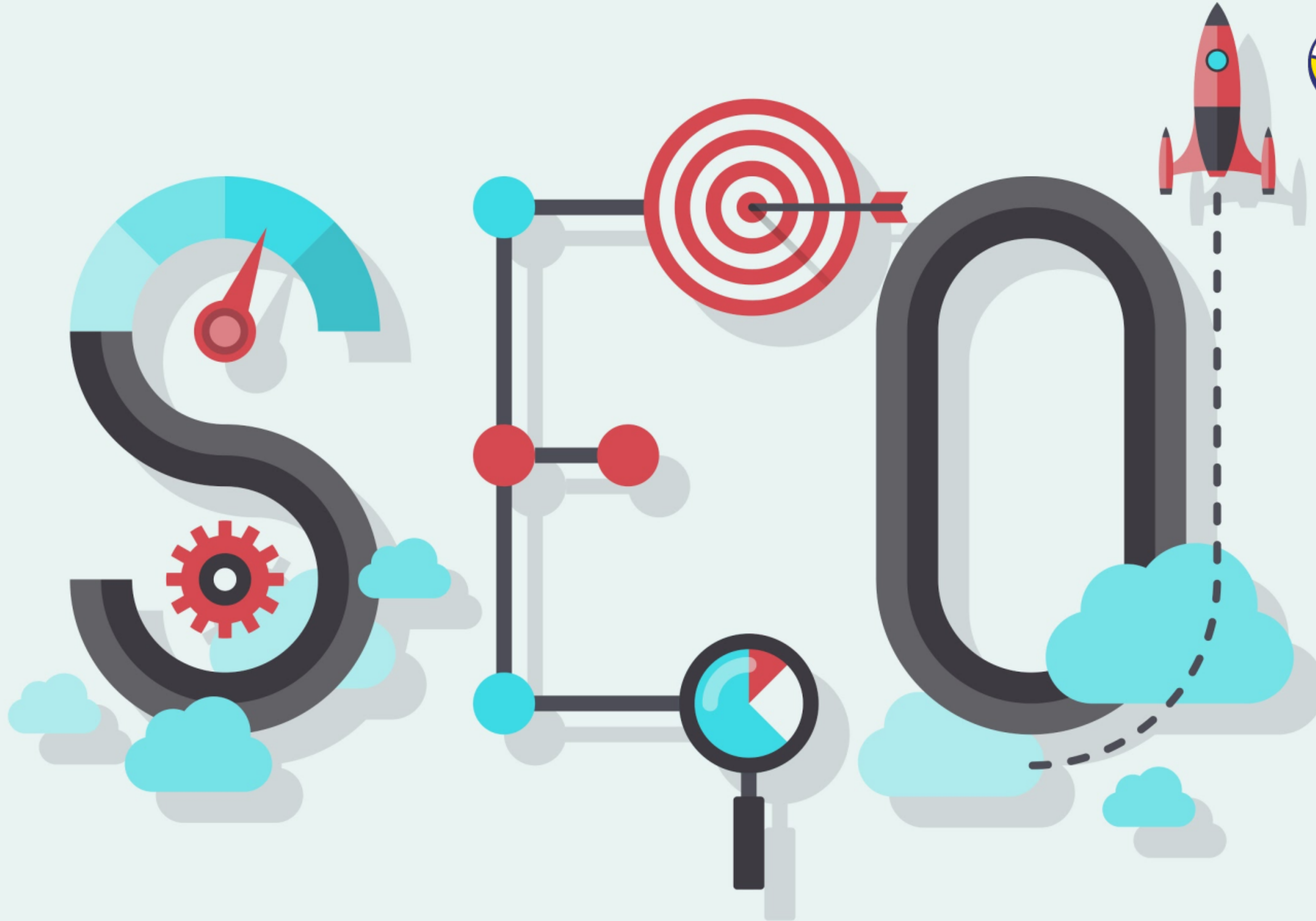
# NICOLÁS D'ANDRADE



- “Cypru” para todos los mortales.
- Lic. en Letras, Analista Financiero y Desarrollador Web.
- +7 años de experiencia en ecommerce y marketing digital.
- Ejecuté estrategias de Social Media y de Programmatic Display en retail y en travel.
- Sr. **SEO Strategist** para todas las unidades de negocio de Mercado Libre.









B

B

B

B

B

B

B

B







# La incógnita

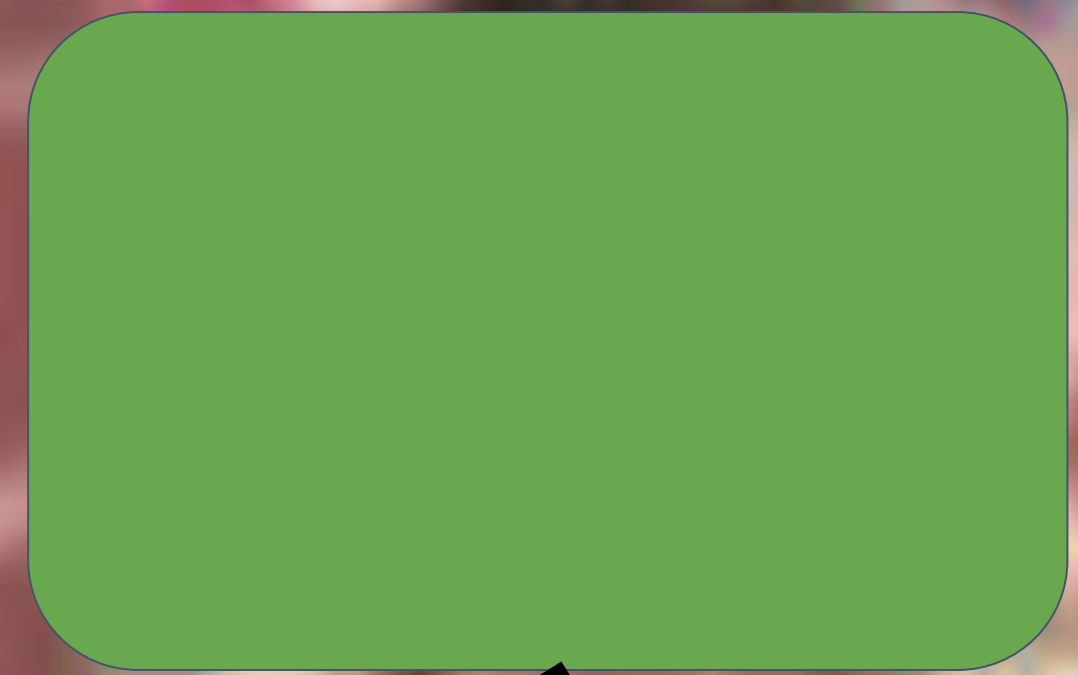
- ¿Cuál es la **X**?
- ¿Por qué un **diagnóstico**?
- ¿**Dónde** estamos hoy?
- ¿**Cómo se comportan** nuestros usuarios orgánicos?





**Todo es más fácil cuando se trabaja  
multidisciplinarios**





M

U

R

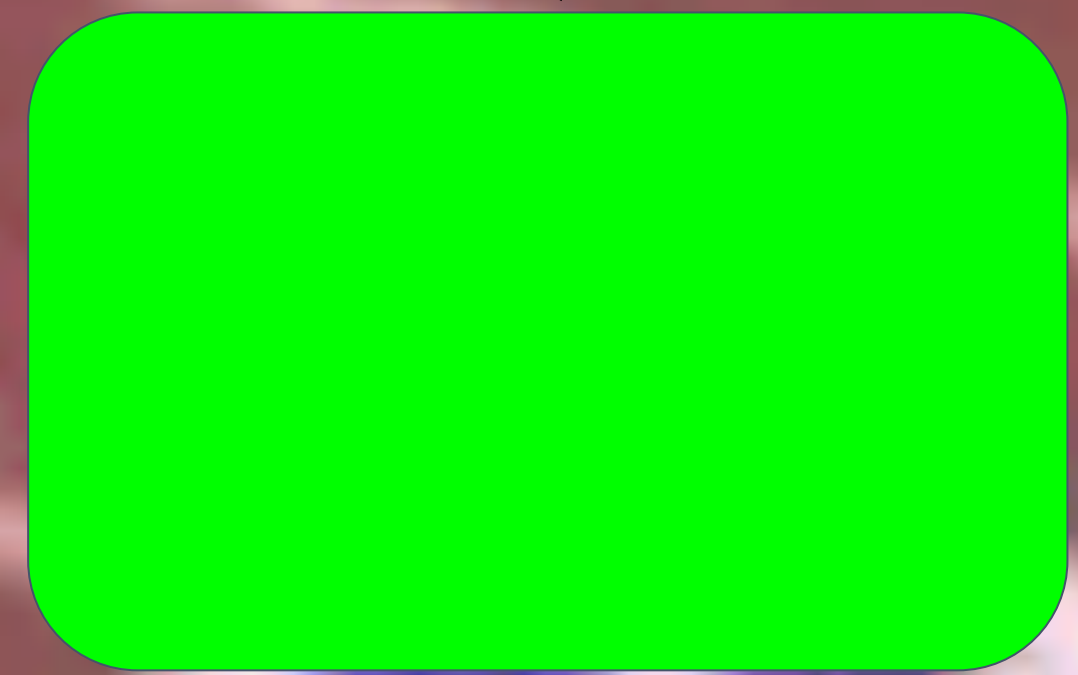
A

L

ESTO ES UN FISHBONE



BOUNDARY OBJECT



EL 2do FASES

05:51





**Nuevos horizontes, nuevas X**





# Click-Through Rate

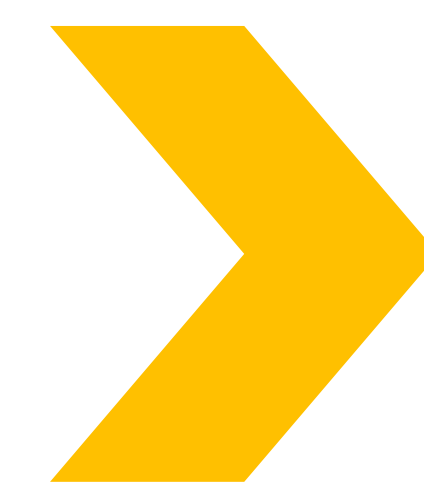
- Testear **Titles** y **Meta Descriptions**

- **Aspiracional** vs. **Transaccional**

- Promociones, paréntesis, corchetes, números, emojis, etc.

Google

mercado libre celulares



[Ofertas] Celulares en Mercado Libre

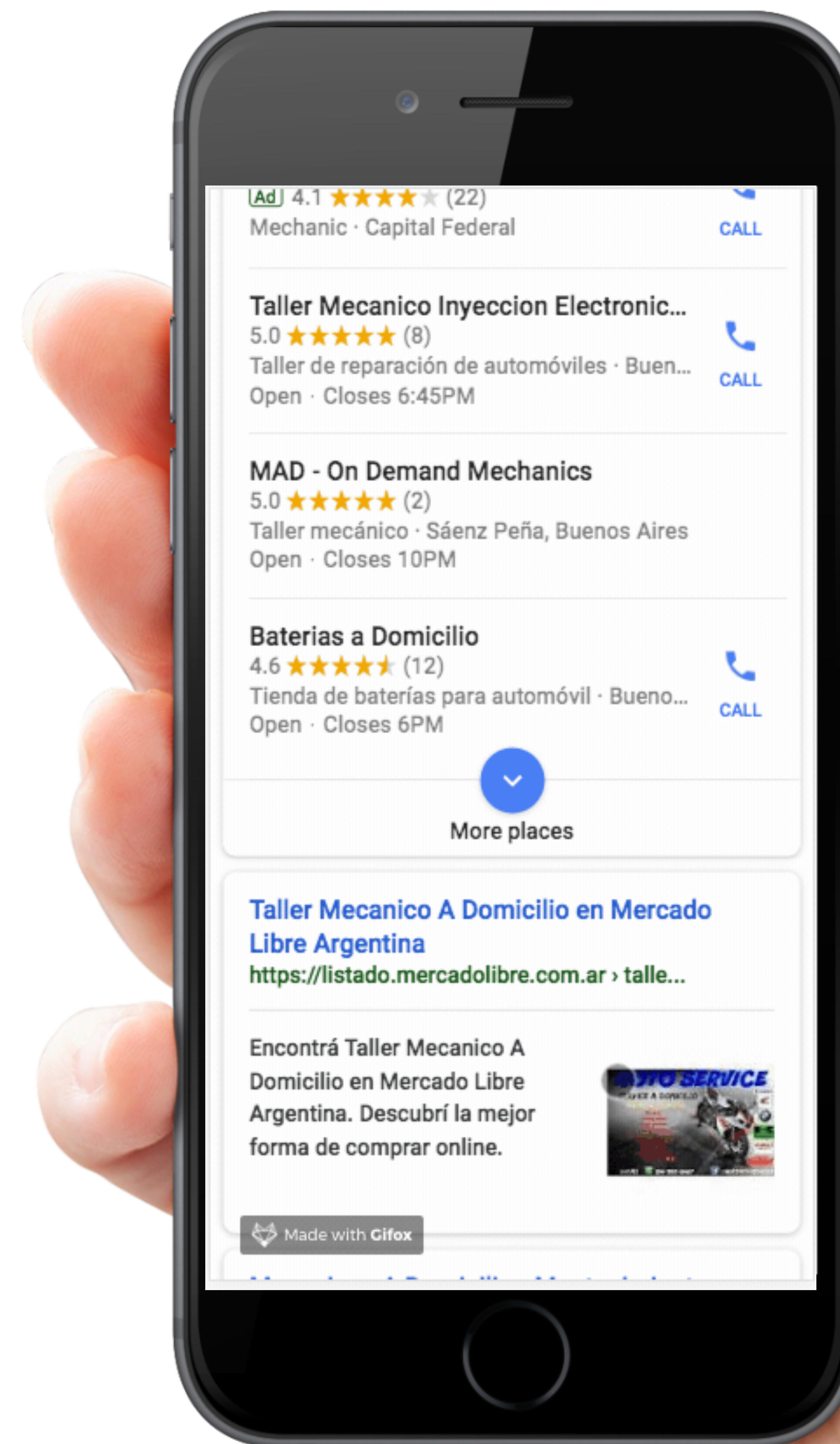
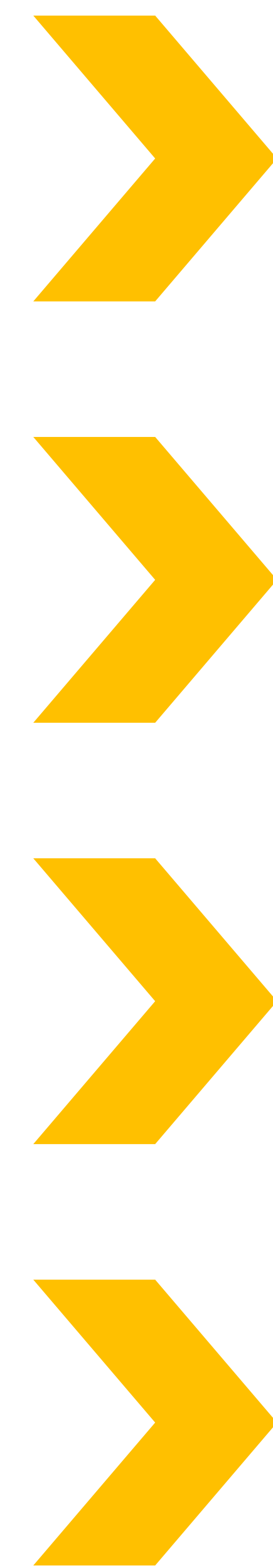
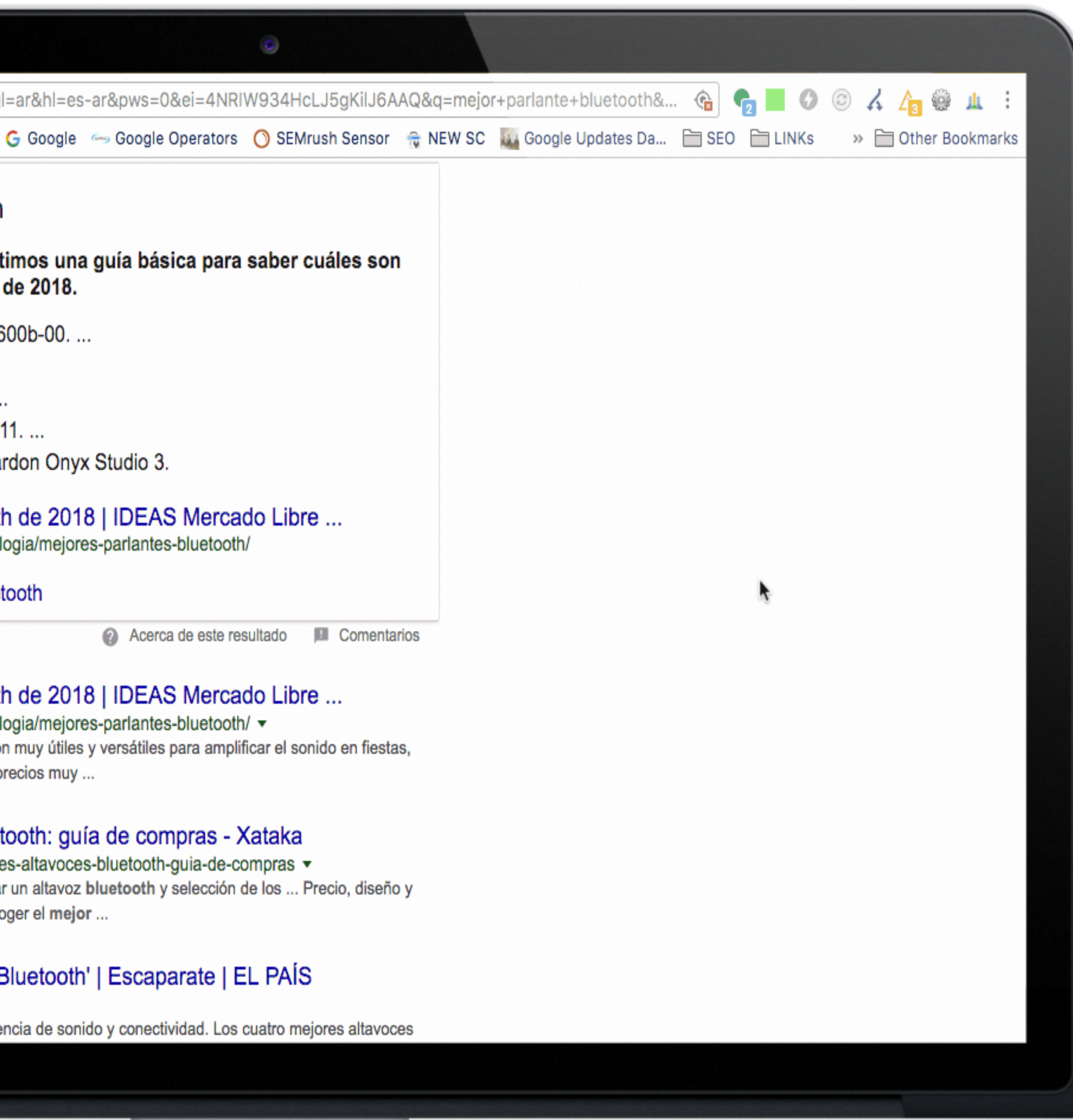
<https://www.mercadolibre.com/celulares/> ▼ Translate this page

¡Excelentes oportunidades y ofertas en Celulares! ¡Ingresa a Mercado Libre! **Mercado Libre: celulares**





# Migración de Devices



- Cuantificar los usuarios y sesiones en la **migración**. ¿Ganamos? ¿Perdimos? ¿Qué otros canales ingresaron?
- Diferencias en el **contenido Desktop vs Mobile**.

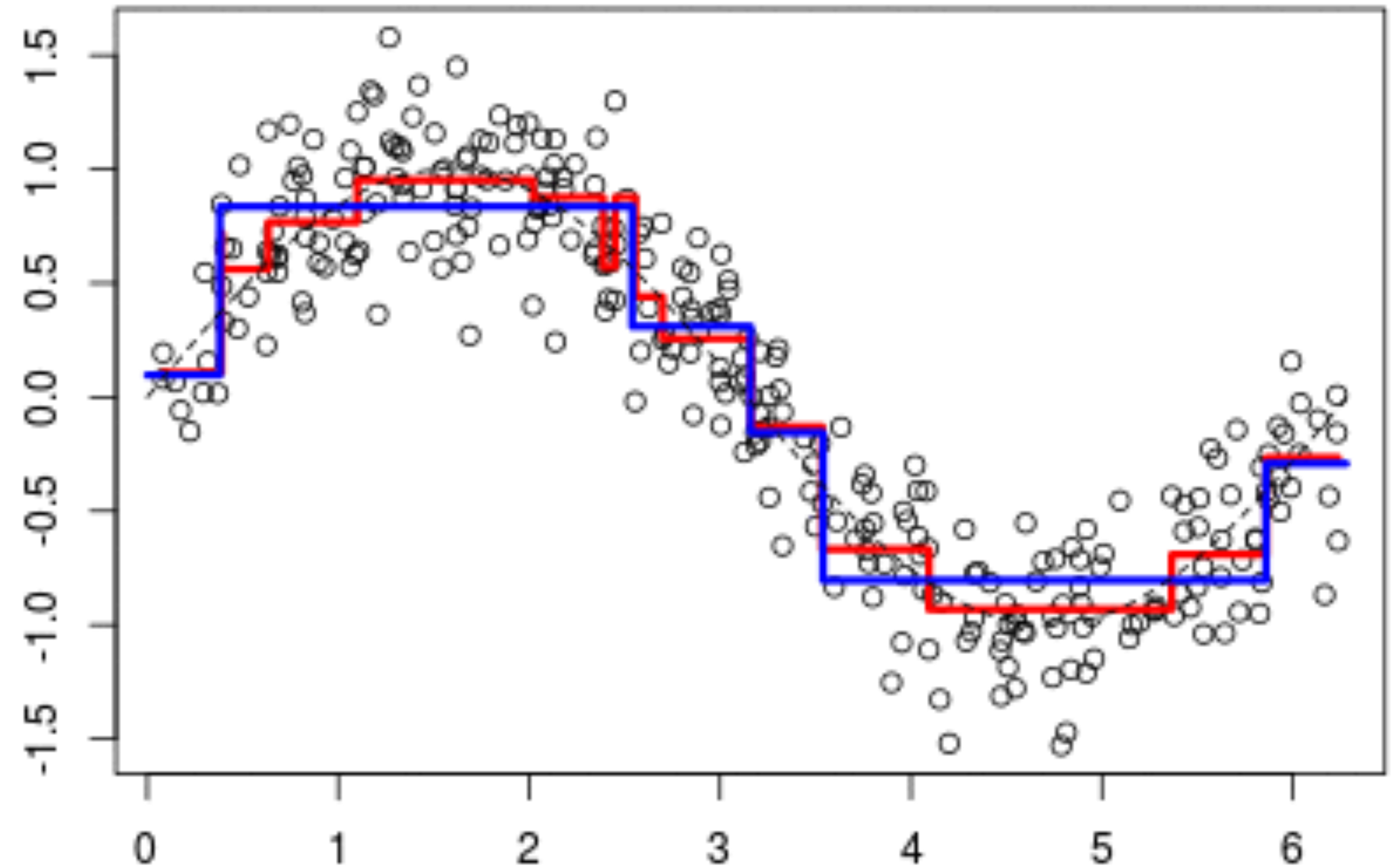




# Canibalización

- Enfoque econométrico: **CORRELACIÓN y REGRESIÓN.**
- Cruces de **KPIs**: encontrar un modelo. **El mínimo error típico, la mayor  $R^2$ , + DATOS**
- Experimentar el **ENROQUE** entre **SEO y SEM.**

*Eje Y: Sesiones Orgánicas*

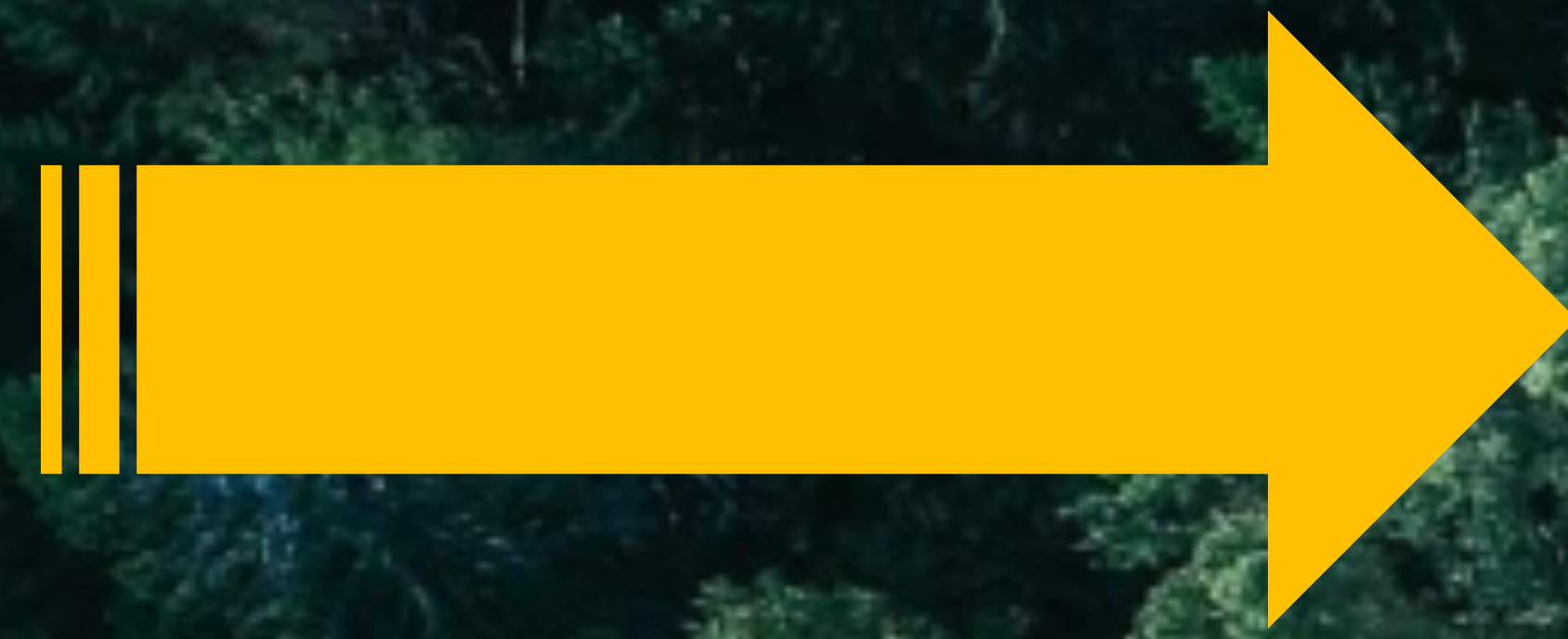


*Eje X: Sesiones Pagas*





# ¿Qué nos encontramos?







¿Qué ganamos?

#SEODay





**Competimos en equipo  
para ganar.**

#SEODay





**El que gana es el equipo.**

#SEODay





*“Lo que no le conviene a la abeja,  
tampoco le conviene a la  
colmena.”*

***Marco Aurelio, 170 a. C.***





*“Lo que le conviene al usuario,  
también le conviene al sitio.”*

***Cypru, 2019 d. C.***





**Más disciplinas,  
más problemas,  
más soluciones.**

#SEODay





**Un nuevo SEO  
todos los días.**

**#SEODay**





**Gracias!**

#SEODay



**Próxima charla:**

**Business Intelligence y el procesamiento  
de los datos para SEO**

**¡Nicolás Valenzuela | Martín Garay | Mauro Giordano!**

#SEODay