

seo

day



Hola!

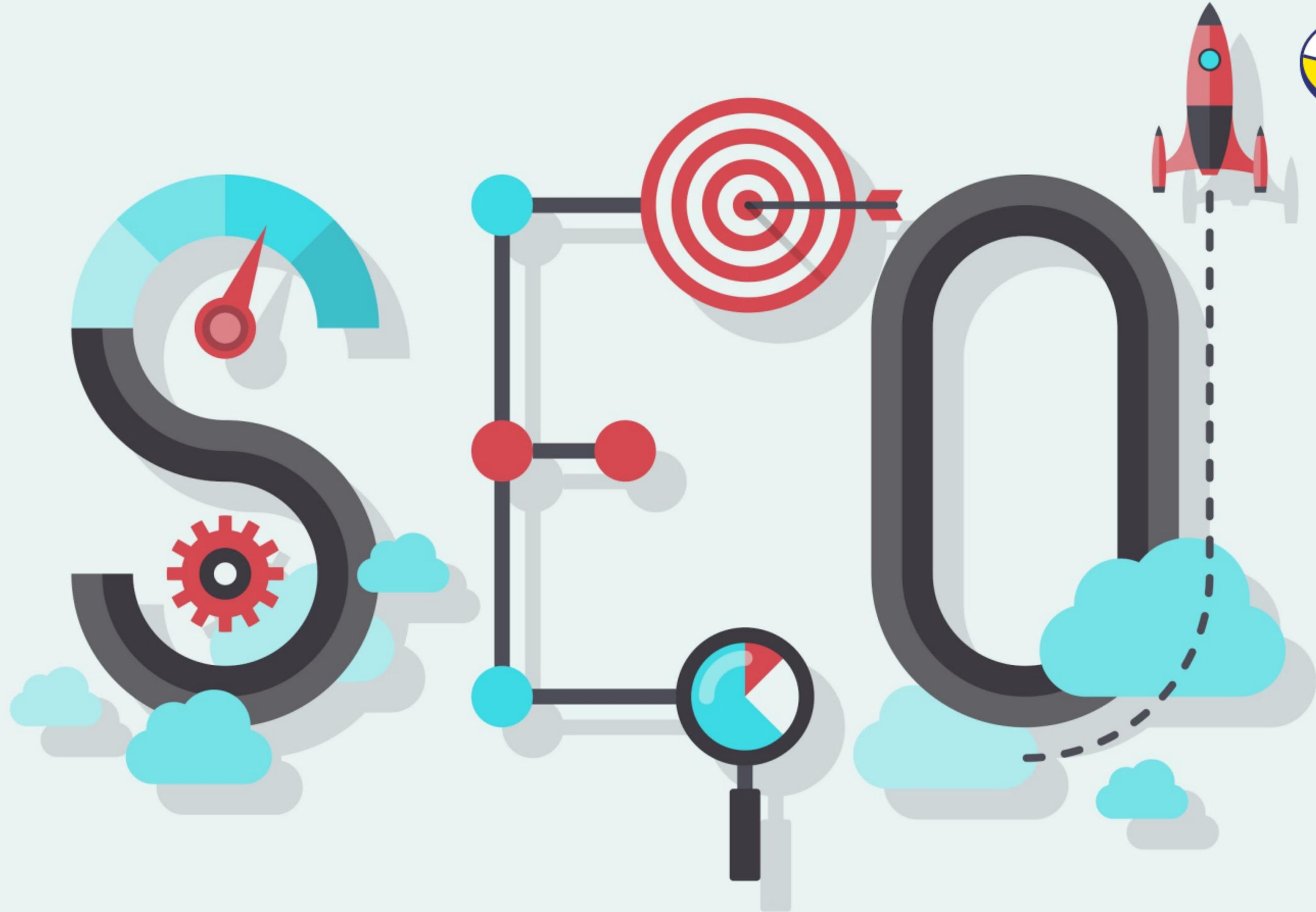
#SEODay

NICOLÁS D'ANDRADE



- “Cypru” para todos los mortales.
- Lic. en Letras, Analista Financiero y Desarrollador Web.
- +7 años de experiencia en ecommerce y marketing digital.
- Ejecuté estrategias de Social Media y de Programmatic Display en retail y en travel.
- Sr. **SEO Strategist** para todas las unidades de negocio de Mercado Libre.







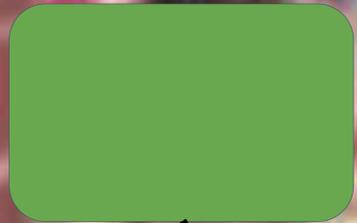


La incógnita

- ¿Cuál es la **X**?
- ¿Por qué un **diagnóstico**?
- ¿**Dónde** estamos hoy?
- ¿**Cómo se comportan** nuestros usuarios orgánicos?



**Todo é possível quando se unem
múltiplas disciplinas**



M

U

R

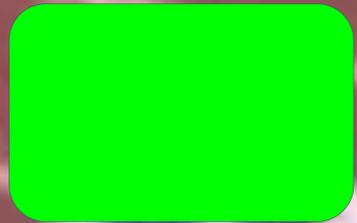
A

L

ESTO ES UN FISHBONE



BOUNDARY OBJECT



EL 2do FASES

05:51

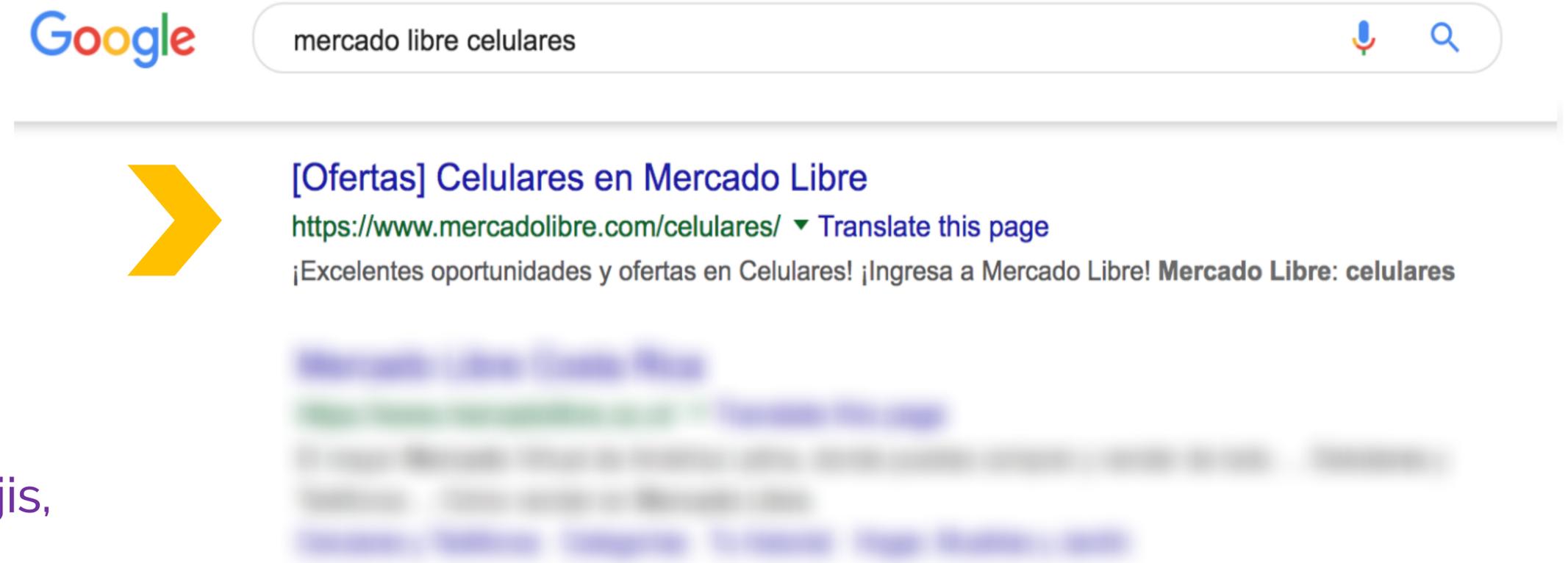


Nuevos horizontes, nuevas X



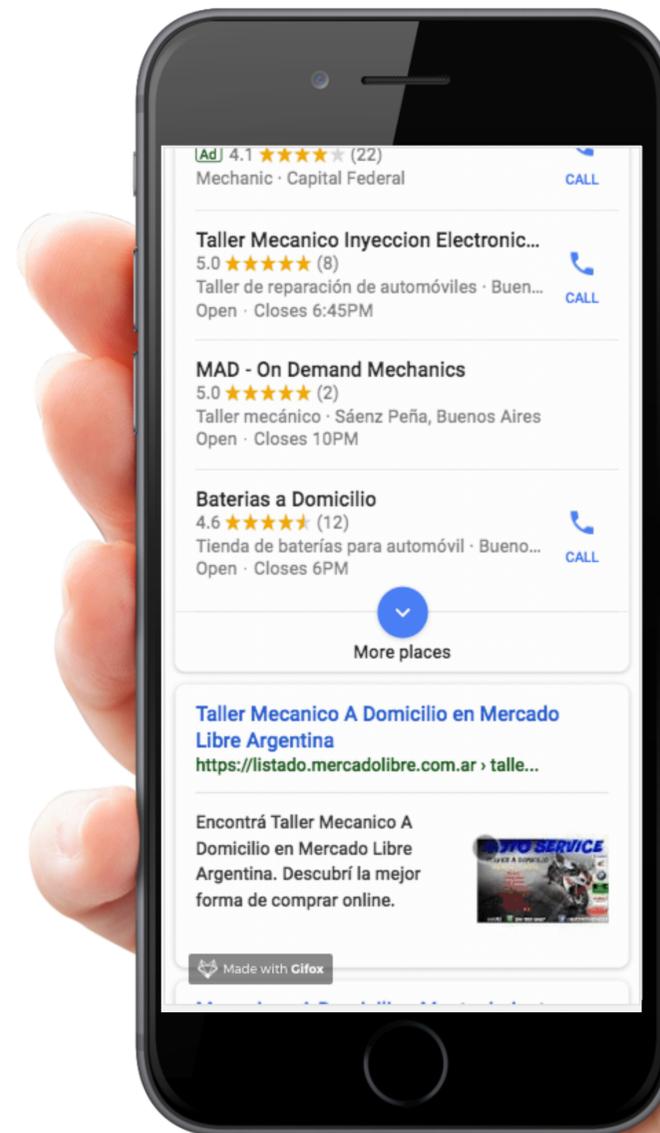
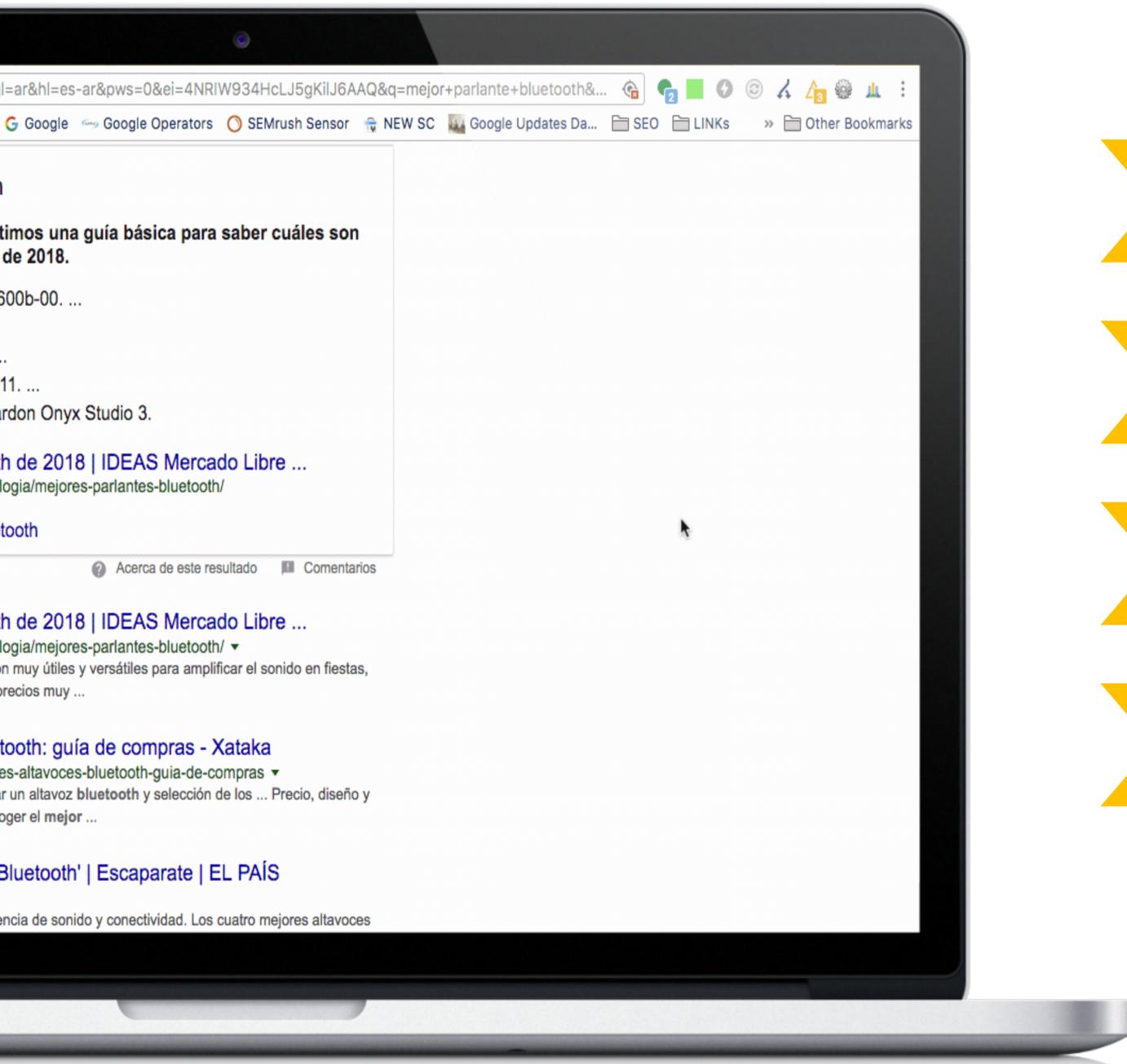
Click-Through Rate

- Testear **Titles** y **Meta Descriptions**
- **Aspiracional** vs. **Transaccional**
- Promociones, paréntesis, corchetes, números, emojis, etc.





Migración de Devices



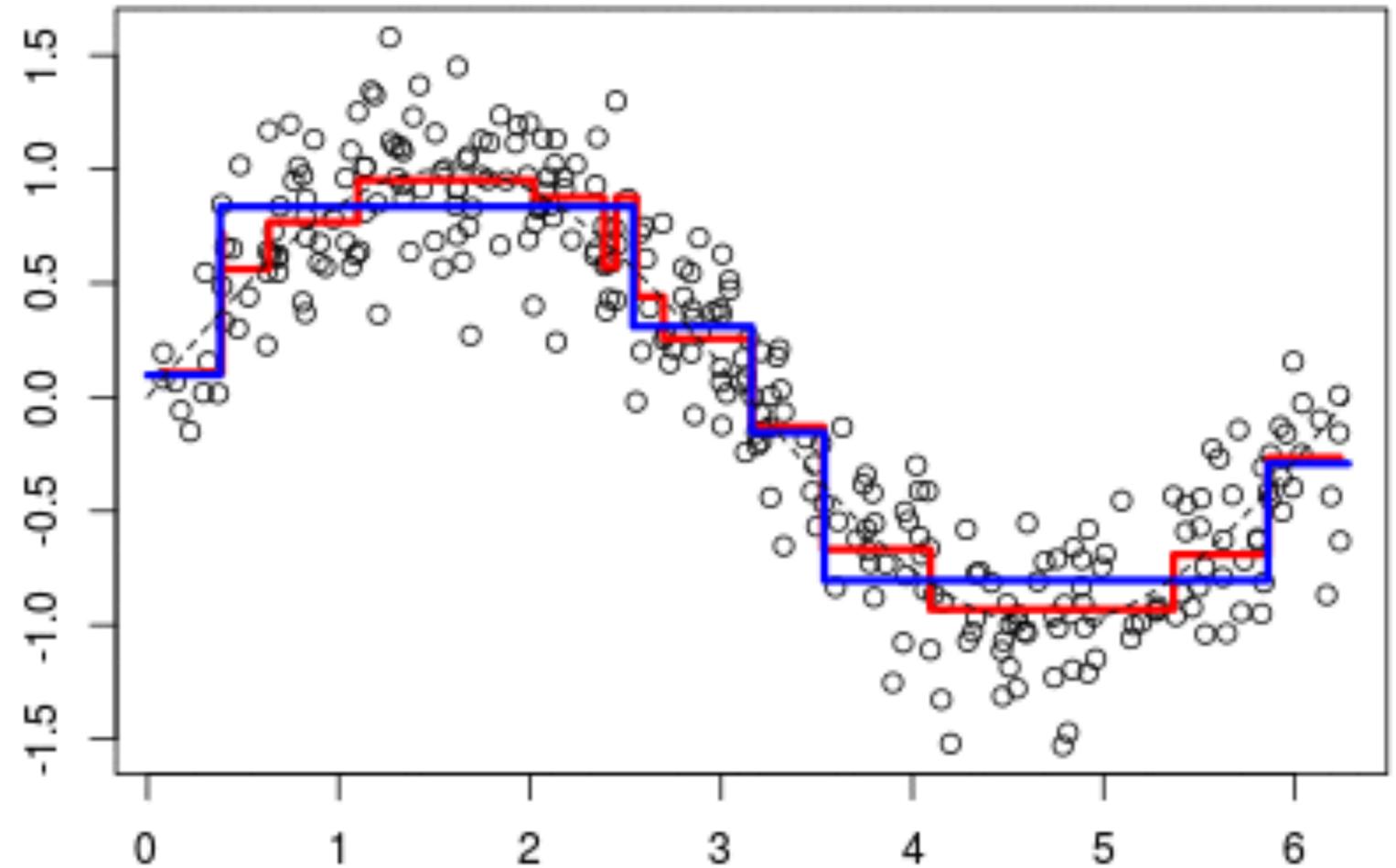
- Cuantificar los usuarios y sesiones en la **migración**. ¿Ganamos? ¿Perdimos? ¿Qué otros canales ingresaron?
- Diferencias en el **contenido Desktop vs Mobile**.



Canibalización

- Enfoque econométrico: **CORRELACIÓN y REGRESIÓN.**
- Cruces de **KPIs**: encontrar un modelo. **El mínimo error típico, la mayor R^2 , + DATOS**
- Experimentar el **ENROQUE** entre **SEO y SEM.**

Eje Y: Sesiones Orgánicas



Eje X: Sesiones Pagas



¿Qué nos encontramos?





¿Qué ganamos?

#SEODay



**Competimos en equipo
para ganar.**

#SEODay



El que gana es el equipo.

#SEODay



*“Lo que no le conviene a la abeja,
tampoco le conviene a la
colmena.”*

Marco Aurelio, 170 d. C.



*“Lo que le conviene al usuario,
también le conviene al sitio.”*

Cypru, 2019 d. C.



**Más disciplinas,
más problemas,
más soluciones.**

#SEODay



**Un nuevo SEO
todos los días.**

#SEODay



Gracias!

#SEODay

Próxima charla:

**Business Intelligence y el procesamiento
de los datos para SEO**

¡Nicolás Valenzuela | Martín Garay | Mauro Giordano!

#SEODay