



LABORATORIO SEO
Cómo interpreta e indexa
Google los iframes

WHITE PAPER 4

Cómo interpreta e indexa Google los iframes

Las etiquetas <iframe> sirven para embeber contenido en una página. Realizamos 6 experimentos utilizando etiquetas iframe para embeber un contenido optimizado para keywords inexistentes, en los cuales una URL "A" llama a un contenido desde una URL "B" mediante un <iframe> html.

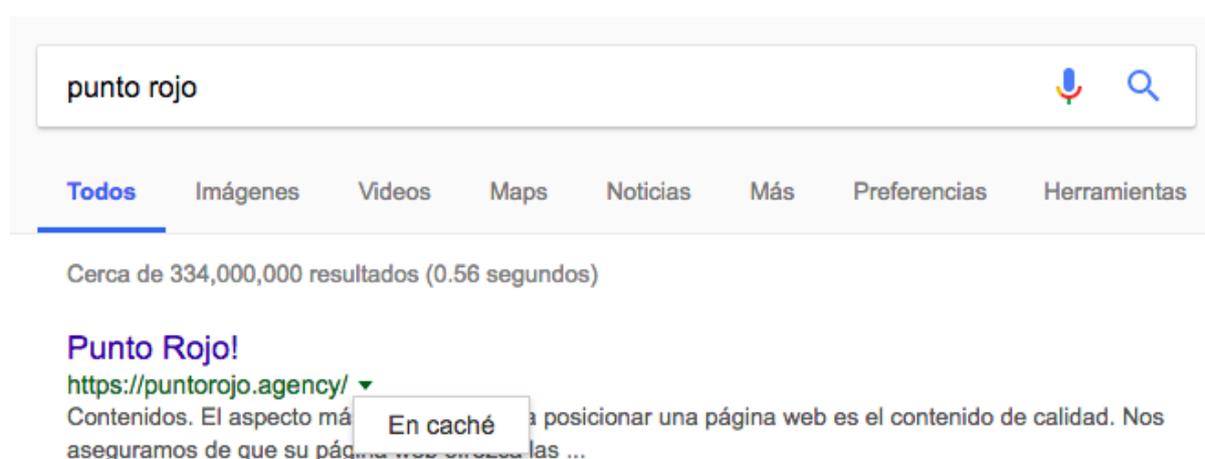
Para estas pruebas se utilizaron keywords inexistentes (sin competencia) ya que esto nos permite medir los resultados sin que la competencia de término clave sea un factor que incida negativamente en la prueba ni contamine los resultados obtenidos. Adicionalmente, nos aseguramos de que Google no asocie la keyword a una temática o término.

Al agregar páginas a su índice, Google guarda una versión de las mismas en sus servidores. A estas páginas guardadas se les llama páginas en caché, y existen de dos tipos:

- **Versión completa:** versión completa de la página web.
- **Solo texto:** solo incluye texto.

Analizar las versiones que guarda Google en caché puede resultar importante para el posicionamiento, ya que nos permite ver qué entiende Google y qué no.

Para ver la versión en caché de una página, podemos buscarla en Google y hacer clic en la flecha que aparece en el resultado al lado de la URL. Se desplegará un botón para ver la página en caché.



A continuación, detallamos cómo Google interactuó con cada una de esas pruebas. **El objetivo es determinar si Google entiende este código, cómo lo comprende, si lo indexa y cuándo lo muestra en sus resultados de búsqueda.**

Iframes - Prueba 1

Tipo de prueba: Crawleabilidad e indexabilidad de Iframes con contenido HTML

Objetivo: Testear si Google crawlea e indexa contenido incrustado en un iframe

Método de testeo: La página A llama a un contenido de la página B.

Variable: A la página A se llega navegando, mientras que no hay links hacia la página B. La página A contiene sólo el iframe.

Keyword: *alkajsdfoiuq*

Código fuente de la página A:

Código fuente de la página B:

Resultados:

- La página A fue indexada correctamente.
- En la versión 'completa' del cache se ve el contenido del iframe correctamente.
- En la versión 'solo texto' del caché de Google, no hay contenido indexado.
- La página B no fue indexada.
- No se encuentran resultados para la búsqueda de la keyword *"alkajsdfoiuq"*

Conclusión

- El contenido insertado mediante una etiqueta iframe no sirve para SEO

Iframes - Prueba 2

Tipo de prueba: Crawleabilidad e indexabilidad de Iframes con contenido HTML

Objetivo: Testear si Google crawlea e indexa contenido incrustado en un iframe

Método de testeo: La página A llama a un contenido de la página B.

Variable: A la página A se llega navegando mientras que no hay links hacia la página B. La página B tiene un canonical tag apuntando a si mismo. La página A contiene sólo el iframe.

Keyword: *fajkhshfdasiuqw*

Código fuente de la página A:

Código fuente de la página B:

```
1 <!DOCTYPE HTML>
2 <html>
3   <head>
4     <meta charset="utf8">
5     <link rel="canonical" href="https://www.google.com/search?q=fajkhshfdasiuqw" />
6     <title>fajkhshfdasiuqw</title>
7     <p>Prueba para la palabra fajkhshfdasiuqw</p>
8   </head>
9   <body>
10  </body>
11 </html>
```

Resultados:

- La página A fue indexada correctamente.
- En la versión 'completa' del cache se ve el contenido del iframe correctamente.
- En la versión 'solo texto' del caché de Google, no hay contenido indexado.
- La página B no fue indexada.
- El canonical no tiene ningún efecto en los resultados en comparación a la prueba 1.
- No se encuentran resultados para la búsqueda de la keyword *"fajkhshfdasiuqw"*

Conclusión

- La etiqueta canonical en una página llamada desde un iframe no hace que el mismo sea indexado por Google.

Iframes - Prueba 3

Tipo de prueba: Crawleabilidad e indexabilidad de Iframes con contenido HTML

Objetivo: Testear si Google crawlea e indexa contenido incrustado en un iframe

Método de testeo: La página A llama a un contenido de la página B.

Variable: A la página A se llega navegando, mientras que no hay links hacia la página B. La página A contiene el código HTML completo; mientras que la página B solo tiene el contenido en texto.

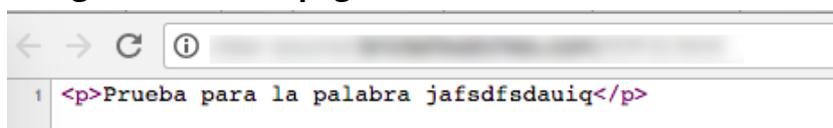
Keyword: *jafsd fsdauiq*

Código fuente de la página A:



```
1 <!DOCTYPE HTML>
2 <html>
3   <head>
4     <meta charset="utf8">
5     <title>Test If3</title>
6     <iframe src="/if/ifr3.html"></iframe>
7   </head>
8   <body>
9   </body>
10 </html>
11
```

Código fuente de la página B:



```
1 <p>Prueba para la palabra jafsd fsdauiq</p>
```

Resultados:

- La página A fue indexada correctamente.
- En la versión 'completa' del cache se ve el contenido del iframe correctamente.
- En la versión 'solo texto' del caché de Google, no hay contenido indexado.
- La página B no fue indexada.
- No se encuentran resultados para la búsqueda de la keyword *"jafsd fsdauiq"*

Conclusión

- El contenido únicamente en forma de texto insertado mediante una etiqueta iframe no sirve para SEO

Iframes - Prueba 4

Tipo de prueba: Crawleabilidad e indexabilidad de Iframes con contenido HTML

Objetivo: Testear si Google crawlea e indexa contenido incrustado en un iframe

Método de testeo: La página A llama a un contenido de la página B.

Variable: A la página A se llega navegando, mientras que no hay links hacia la página B. La página B está bloqueada desde robots.txt. La página A solo contiene el <iframe>.

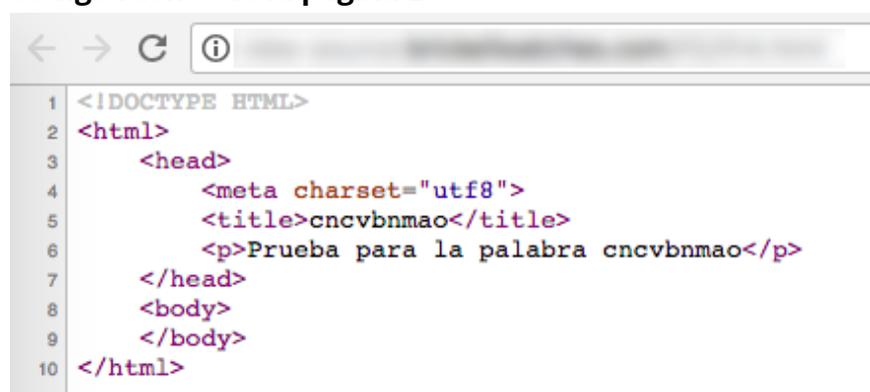
Keyword: *cncvbnmao*

Código fuente de la página A:



```
1 <iframe src="/if2/ifr4.html"></iframe>
2
```

Código fuente de la página B:



```
1 <!DOCTYPE HTML>
2 <html>
3   <head>
4     <meta charset="utf8">
5     <title>cncvbnmao</title>
6     <p>Prueba para la palabra cncvbnmao</p>
7   </head>
8   <body>
9   </body>
10 </html>
```

Resultados:

- La página A fue indexada correctamente.
- En la versión 'completa' del cache se ve el contenido del iframe correctamente.
- En la versión 'solo texto' del caché de Google, no hay contenido indexado.
- La página B no fue indexada.
- El cambio en robots.txt no afecta en nada los resultados en comparación a las pruebas anteriores.
- No se encuentran resultados para la búsqueda de la keyword "cncvbnmao"

Conclusión

- Las páginas llamadas por un iframe que son bloqueadas vía robots.txt se comportan de la misma manera que una página bloqueada normal.

Iframes - Prueba 5

Tipo de prueba: Crawleabilidad e indexabilidad de Iframes con contenido HTML

Objetivo: Testear si Google crawlea e indexa contenido incrustado en un iframe

Método de testeo: La página A llama a un contenido de la página B.

Variable: A la página A se llega navegando, mientras que no hay links hacia la página B. La página B tiene una etiqueta robots con atributo noindex. La página A solo contiene el iframe.

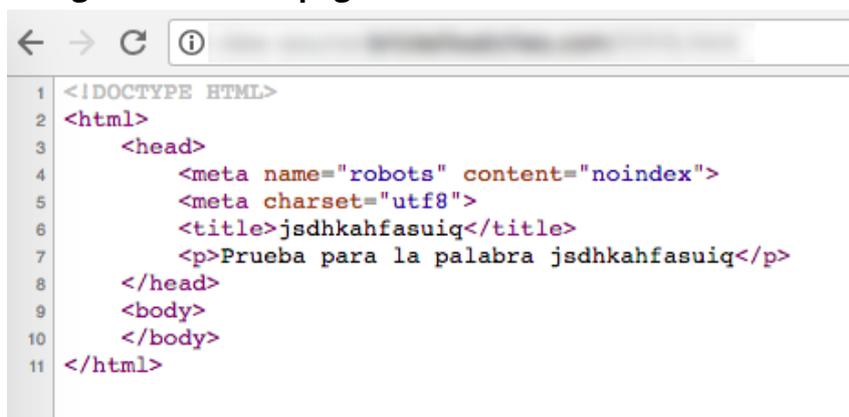
Keyword: *jsdhkahfasuiq*

Código fuente de la página A:



```
1 <iframe src="/if/ifr5.html"></iframe>
2
```

Código fuente de la página B:



```
1 <!DOCTYPE HTML>
2 <html>
3   <head>
4     <meta name="robots" content="noindex">
5     <meta charset="utf8">
6     <title>jsdhkahfasuiq</title>
7     <p>Prueba para la palabra jsdhkahfasuiq</p>
8   </head>
9   <body>
10  </body>
11 </html>
```

Resultados:

- La página A fue indexada correctamente.
- En la versión 'completa' del cache se ve el contenido del iframe correctamente.
- En la versión 'solo texto' del caché de Google, no hay contenido indexado.
- La página B no fue indexada.
- No se encuentran resultados para la búsqueda de la keyword *"jsdhkahfasuiq"*

Conclusión

- Las páginas llamadas por un iframe que son bloqueadas vía una etiqueta robots se comportan de la misma manera que una página bloqueada normal.

Iframes - Prueba 6

Tipo de prueba: Crawleabilidad e indexabilidad de Iframes con contenido HTML

Objetivo: Testear si Google crawlea e indexa contenido incrustado en un iframe

Método de testeo: La página A llama a un contenido de la página B.

Variable: A la página A se llega navegando, mientras que no hay links hacia la página B. La página B tiene un canonical tag apuntando a la página A. La página A solo contiene el iframe.

Keyword: *jkfsafsansbmqw*

Código fuente de la página A:

Código fuente de la página B:

```
1 <!DOCTYPE HTML>
2 <html>
3   <head>
4     <meta charset="utf8">
5     <link rel="canonical" href="https://www.google.com/search?q=jkfsafsansbmqw" />
6     <title>jkfsafsansbmqw</title>
7     <p>Prueba para la palabra jkfsafsansbmqw</p>
8   </head>
9   <body>
10  </body>
11 </html>
```

Resultados:

- La página A fue indexada correctamente.
- En la versión 'completa' del cache se ve el contenido del iframe correctamente.
- En la versión 'solo texto' del caché de Google, no hay contenido indexado.
- La página B no fue indexada.
- No se encuentran resultados para la búsqueda de la keyword *"jkfsafsanbmqw"*

Conclusión

- Colocar una etiqueta canonical apuntando a otra página en la página llamada desde un iframe no tiene impacto en SEO si la página que contiene la etiqueta no está indexada.

Conclusiones Generales

Tras analizar los casos de prueba llegamos a las siguientes conclusiones:

- La etiqueta canonical en una página llamada desde un iframe no hace que el mismo sea indexado por Google
- El contenido únicamente en forma de texto insertado mediante una etiqueta iframe no sirve para SEO
- Las páginas llamadas por un iframe que son bloqueadas vía robots.txt se comportan de la misma manera que una página bloqueada normal.
- Las páginas llamadas por un iframe que son bloqueadas vía una etiqueta robots se comportan de la misma manera que una página bloqueada normal.
- Colocar una etiqueta canonical apuntando a otra página en la página llamada desde un iframe no tiene impacto en SEO si la página que contiene la etiqueta no está indexada.

En resumen, el utilizar iFrames no tiene ningún beneficio para SEO, ya que ese contenido pasa a ser invisible para Google.

No dejes de consultar nuestro blog para más [white papers SEO](#).