



mercado
libre



SEO.MeLi

Experimentando con Google





TEAM SEO



Richard Fenning

Team Leader SEO
Mercado Libre



Adrián Magnacco

Analista Sr Marketing SEO
Mercado Libre



Gastón Riera

Analista Ssr Marketing SEO
Mercado Libre



Santiago Juarros

Analista Ssr Marketing SEO
Mercado Libre

Richard Fenning

Masters en Marketing

(10 años de experiencia)

Agencia

Clientes

Growth

Communication

Positioning

USER ACQUISITION



**mercado
libre**

18 países

**9 compras
por segundo**

**+10 millones
de vendedores**

**+4000 tiendas
oficiales**

**+33 millones
de compradores
en los últimos 12 meses**

**90% de las ventas
corresponde a productos
nuevos**

**+127 millones
de productos listados**

**6000 búsquedas
por segundo**

Adrián Magnacco

Diseñador Gráfico

(con foco en tecnología)

User Experience		FrontEnd	
CSS	HTML	JS	
SEO			

(3 años de pasión ya)

¿Qué es SEO?



Cómo muchos ven SEO:



SEO = N°1

Cómo veo yo SEO:







**UNO
MISMO**



Webmaster Guidelines

¿Cómo entrenamos?

- **Contenido**
- **Diseño**
- **Código**
- **Estructura**

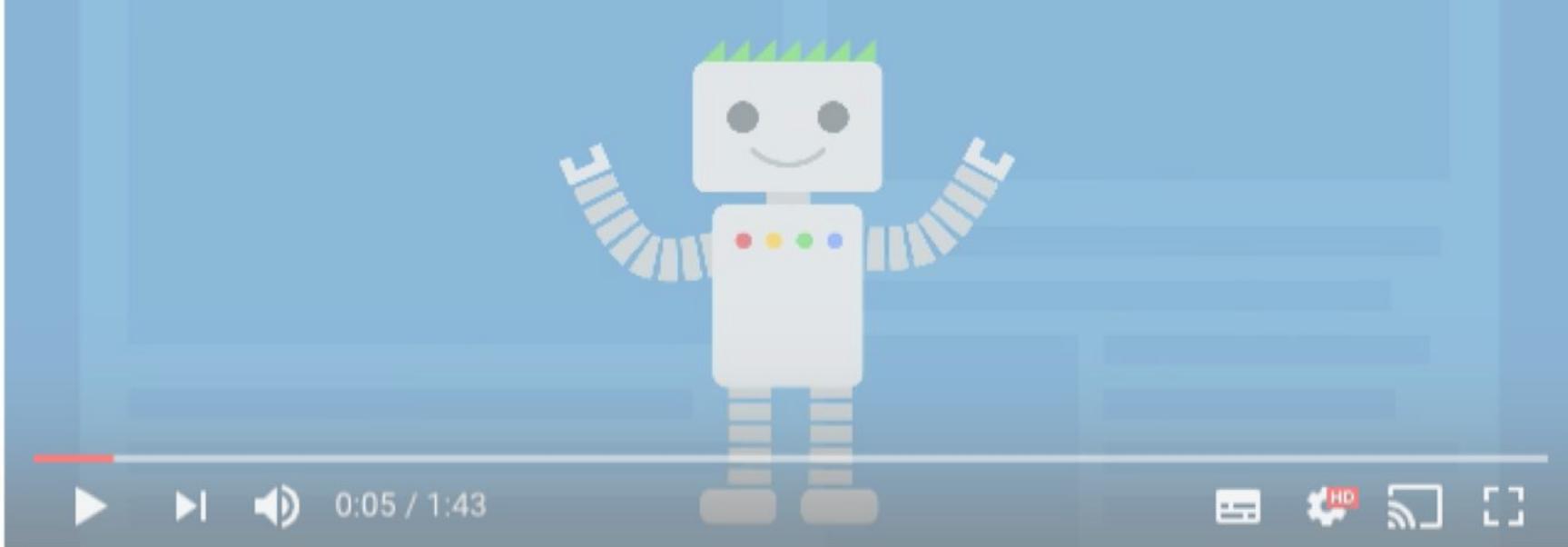


Hoy haremos foco en la Estructura

<https://subdominio.ml.com.cc/subcarpeta/>

¿Cuál posiciona mejor?





Subdomain or subfolder, which is better for SEO?

20,622 views

440 18 SHARE + ...



Google Webmasters ✓
Published on 21 Dec 2017

SUBSCRIBED 258K



Subdomain vs subfolder which one is beneficial for SEOs? – asks Deepak Kumar from Delhi, India

¿Qué nos confirma Google?

/Subcarpetas/

Ayudan a recorrer las URLs

Parte de una estructura mayor

¿Qué nos confirma Google?

Subdominios

Rastreo como sitios separados

Diferenciación de secciones

¿Qué nos recomienda Google?

Realizar una estrategia a largo plazo

Enfocarse en qué le hace más sentido a

“tu propio sitio” y a **“tus propios usuarios”**



El problema que encontramos:

instrumentos.ml.com.cc

listado.ml.com.cc/guitarras/

listado.ml.com.cc/guitarras-electricas/

listado.ml.com.cc/guitarras-electricas-fender/

Inconsistencia
de subdominios

Inconsistencia
de subcarpetas

1º MOMENTO Listado.

listado.ml.com.cc/guitarras/

listado.ml.com.cc/guitarras-electricas/

listado.ml.com.cc/guitarras-electricas-fender/

Nuevos

Eléctricas

Yamaha

Usadas

Pianos

Teclados

Guitarras

Usados

Korg

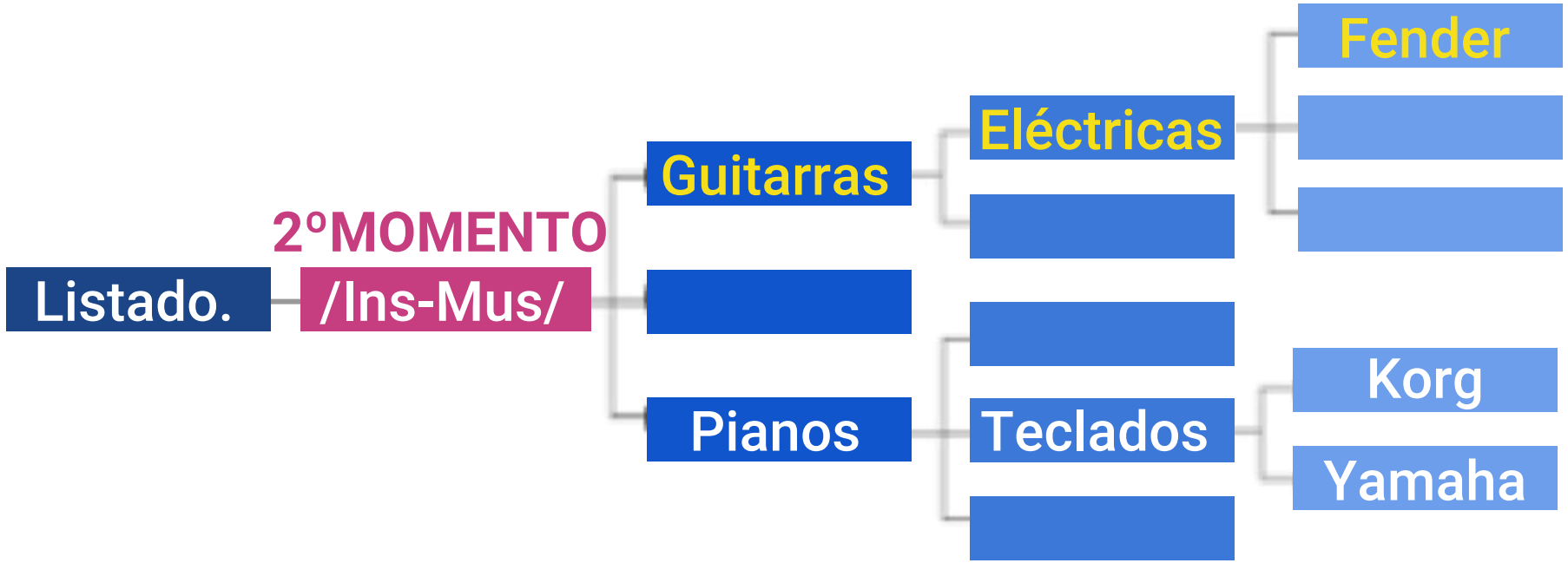
Nuevas

Fender

Otros

1º MOMENTO





1º MOMENTO

listado.ml.com.cc/guitarras-electricas-fender/

2º MOMENTO

listado.ml.com.cc/instrumentos-musicales/guitarras/electricas/fender/

2° MOMENTO



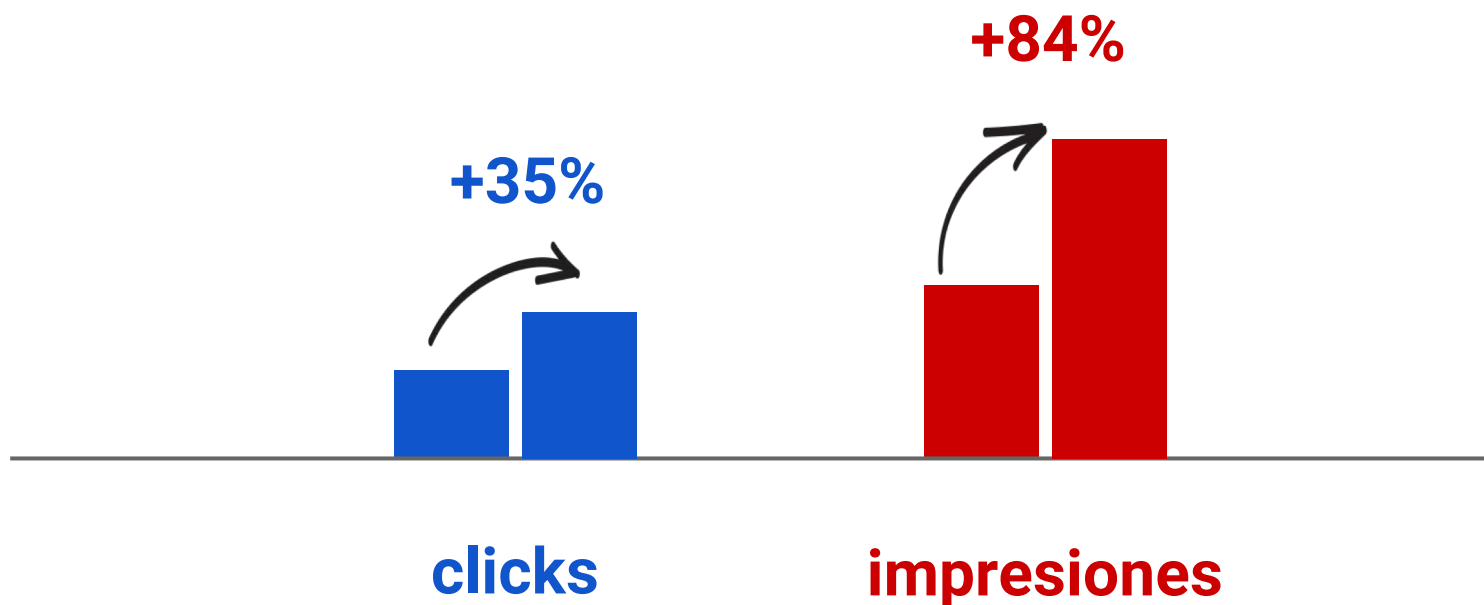
Métricas - 1º Subcarpeta (3 meses)

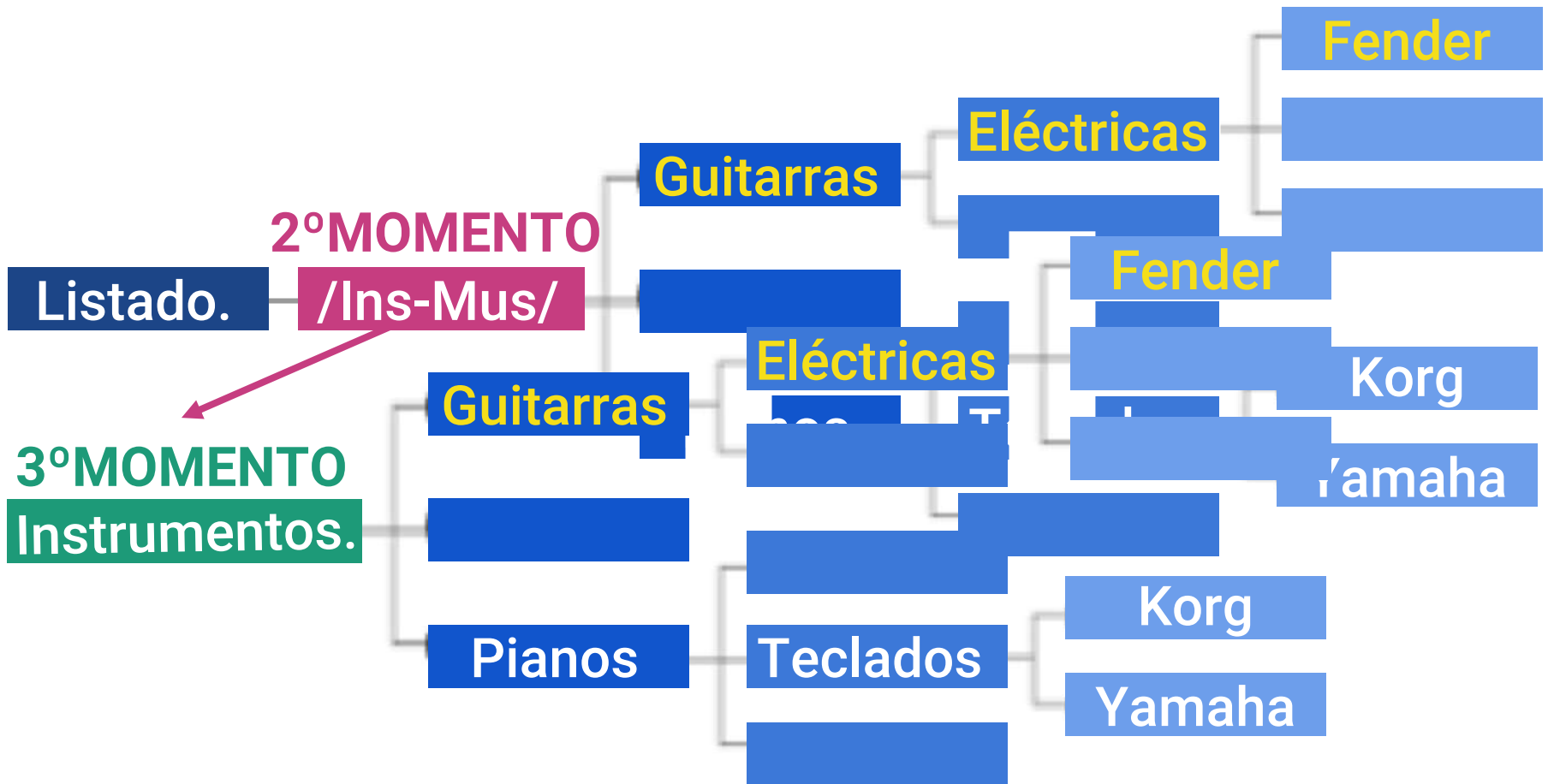
1º MOMENTO

listado.ml.com.cc/guitarras-electricas-fender/

2º MOMENTO

listado.ml.com.cc/instrumentos-musicales/guitarras/electricas/fender/





2º MOMENTO

listado.ml.com.cc/instrumentos-musicales/guitarras/electricas/fender/

3º MOMENTO

instrumentos.ml.com.cc/guitarras/electricas/fender/

3º MOMENTO



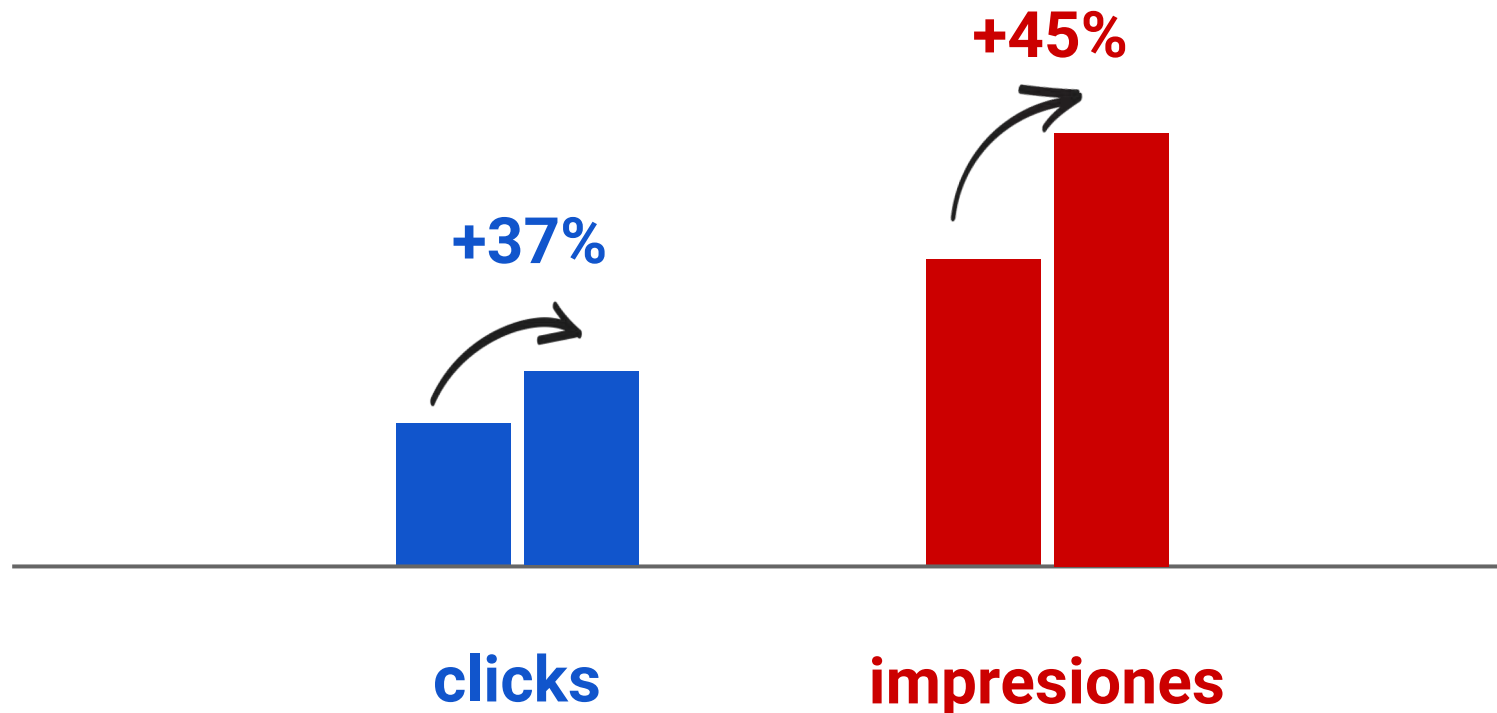
Métricas - 1º Subdominio (+3 meses)

2º MOMENTO

listado.ml.com.cc/instrumentos-musicales/guitarras/electricas/fender/

3º MOMENTO

instrumentos.ml.com.cc/guitarras/electricas/fender/



¿Entonces?

¿Cuál posiciona mejor?



subdominio. o */subcarpeta/*

CONCLUSIONES



**“ Lo que más haga
sentido a tu sitio ”**

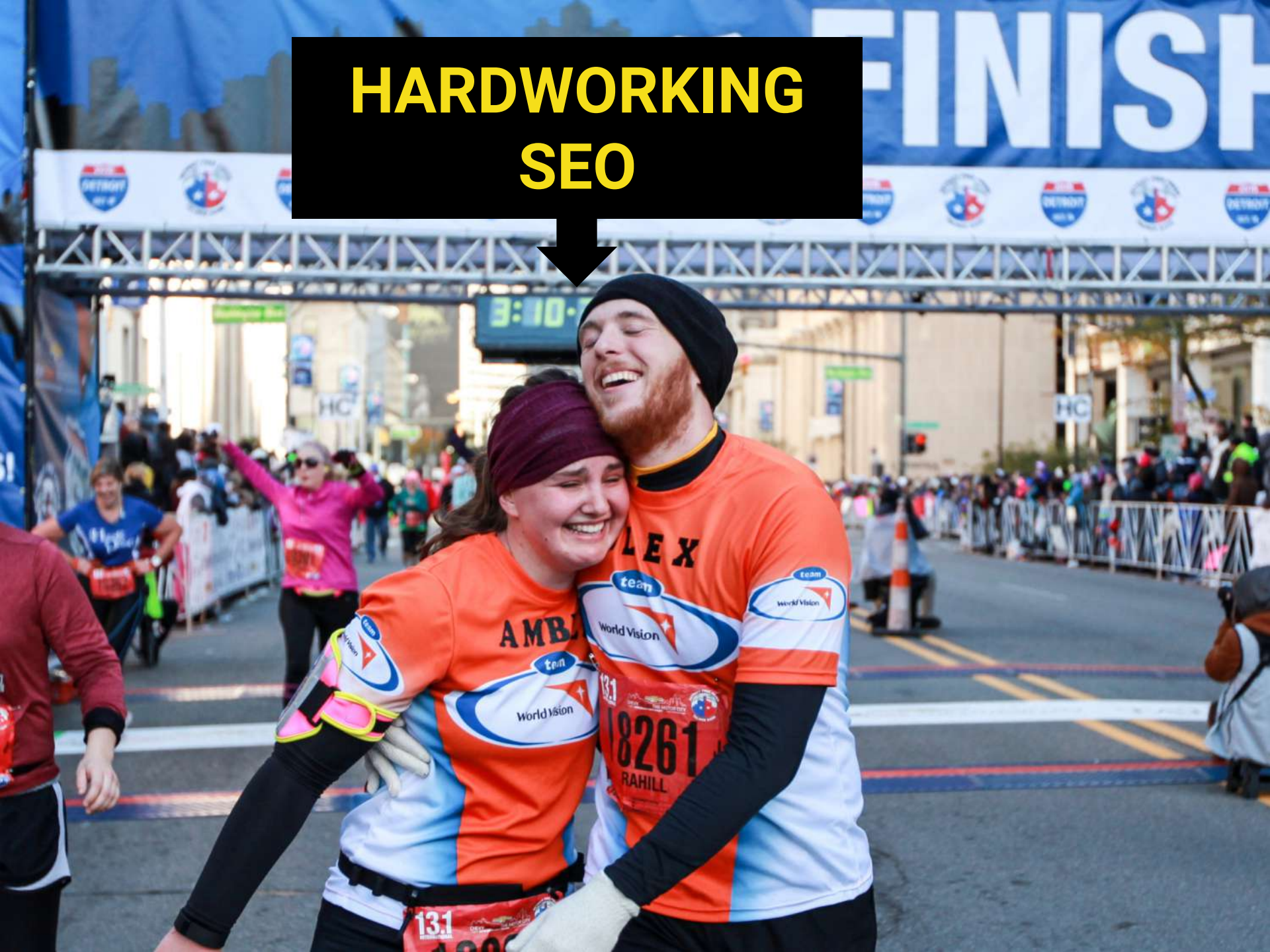
CONCLUSIONES

**“ Es fundamental
experimental ”**

CONCLUSIONES

“SEO es una Maratón”

HARDWORKING SEO



¿Pero, cómo se testea?





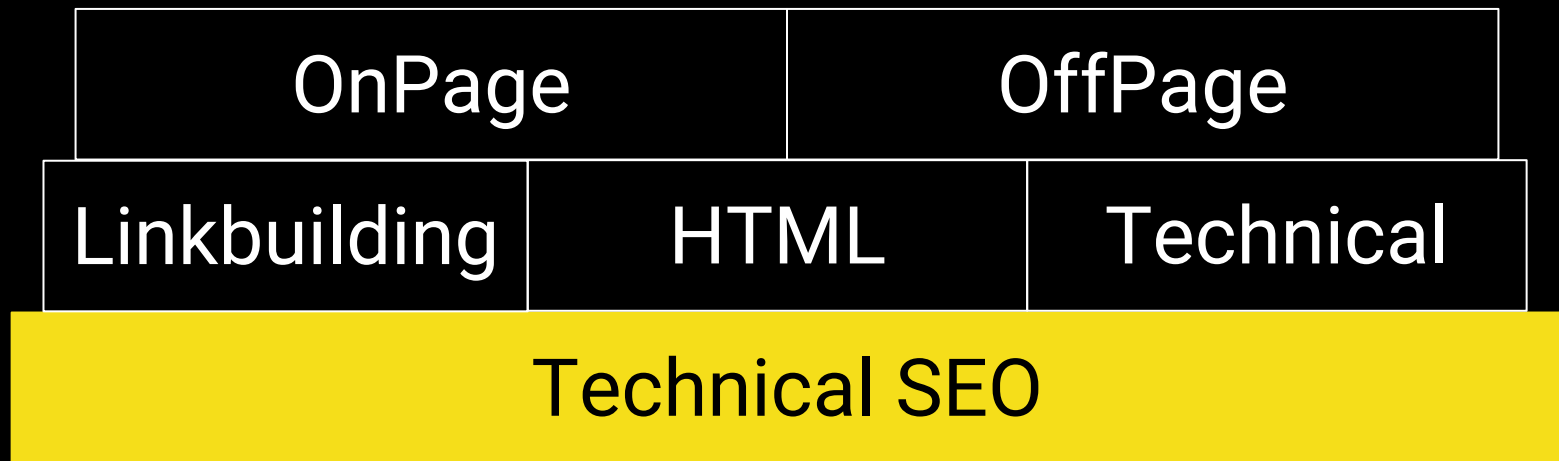
mercado
libre

Experimento: Redirecciones

Gastón Riera

Ingeniero Electrónico

(ingeniería en SEO)



(6 años y contando...)



mercado
libre

¿Y, qué onda con las redirecciones?

301, 302 & canonicals

¿Por qué este experimento?

Diferencias entre redirecciones

301
302



- Nivel de Servidor
- Fuerza al usuario

Canonical



- Transparente al usuario
- Nivel HTML
- Sólo para Google

¿Por qué este experimento?

Necesidad de Redirecciones

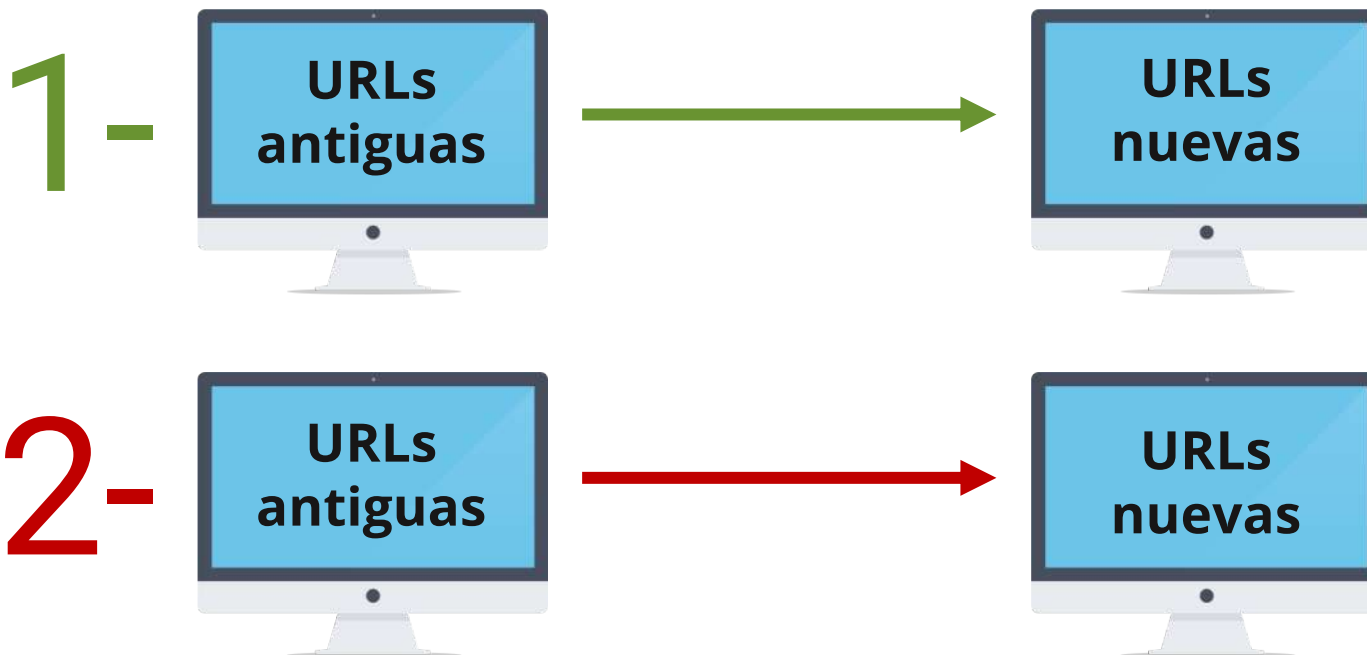
301
302

- http->https
- Landing vieja a una nueva
- Migraciones dominio

Canonical

- Contenido duplicado
- Mejor respuesta
- Cuando redireccionar es muy costoso

Dándole forma al experimento



Lo que sabemos

1 -

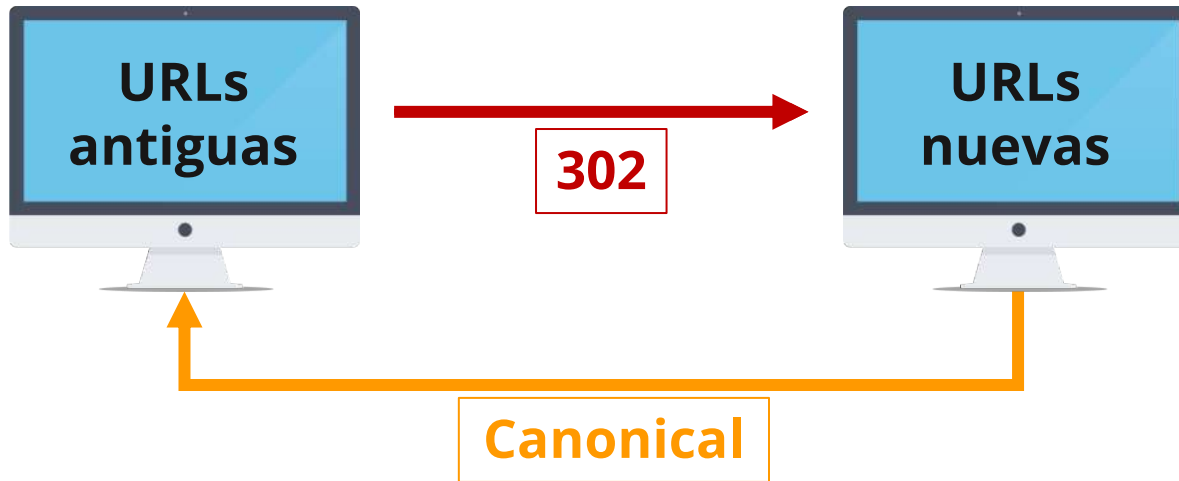


301

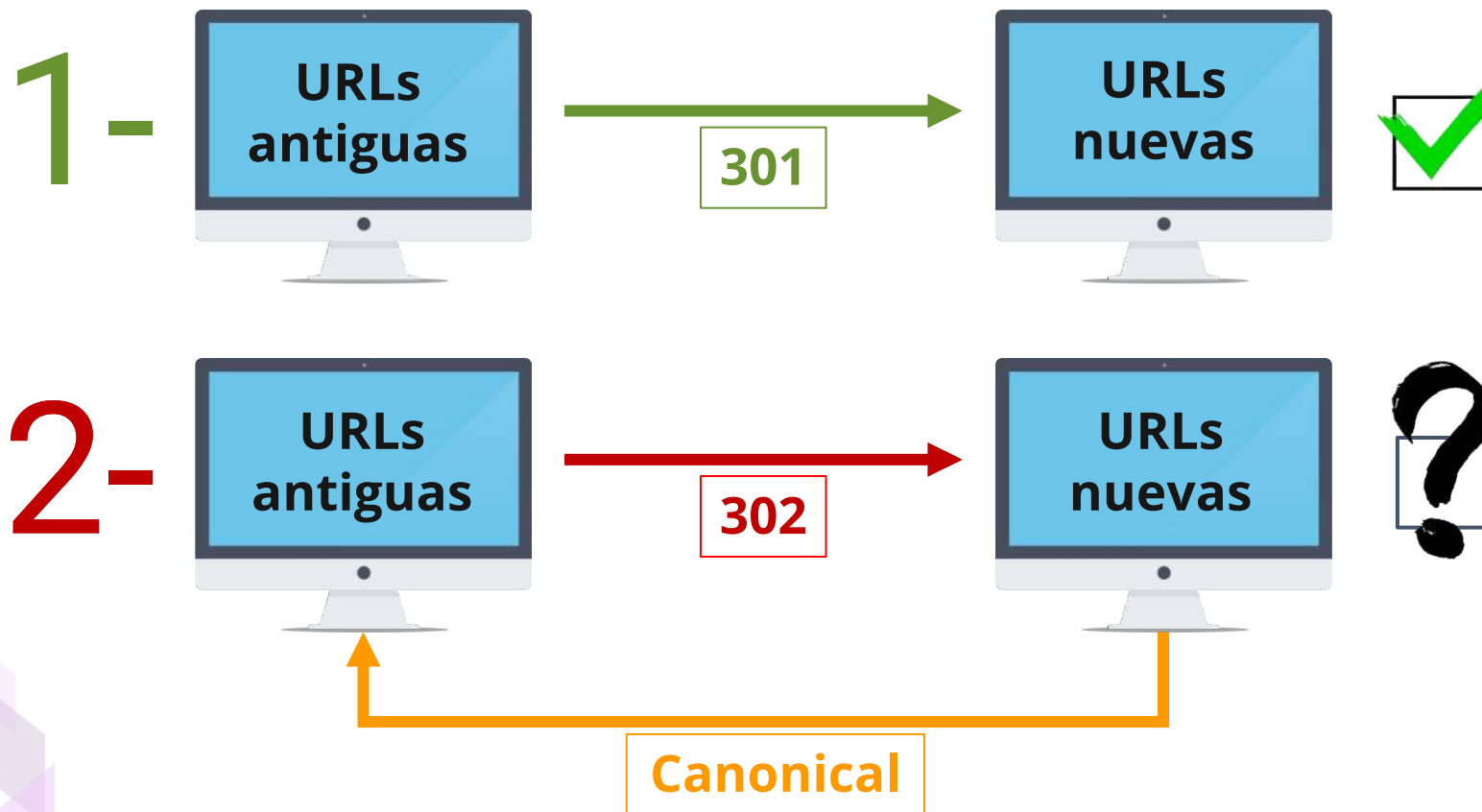


Lo que queremos probar

2-



Así quedó el experimento



CONCLUSIONES

“Ningún experimento sirve si no hay conclusiones.”

10 DIAS

302 ⇒ 301

*“Te espero 10 días,
luego considero que es permanente.”*

301



302



Canonical

*“Te escucho y trato de ayudarte.
A las cosas importantes le presto más atención.”*

¡EXPERIMENTOS!



- Nutramos la industria
- Sigamos haciéndolos
- Sigamos compartiéndolos!



mercado
libre

¡Muchas Gracias!

¿Consultas?



[Richard Fenning](#)
[Adrian Magnacco](#)
[Gastón Riera](#)
[Santiago Juarros](#)

[@rfenning](#)
[@amagnacco](#)
[@gastonriera](#)
[@santijuarros](#)

