Estrategias de contenido
para ganar ventas
en nichos competitivos

Leandro Echeverría

Almundo

Santiago Juarros

Mercado Libre

Sebastián Galanternik

Despegar.com

Gustavo Koblinc

emBlue Marketing Cloud

almundo
the travellers' community

Optimización Landings Vuelos a Destino

Leandro Echeverría
Head of SEO

Definiendo la estrategia

Keyword Research

Pensar Objetivo

Transaccional

SERP Google

Contenido Escalable

Foco en Optimización del Componente de Ofertas

Elegir Variables

Identificar las variables más importantes de un vuelo

Mejores Ofertas

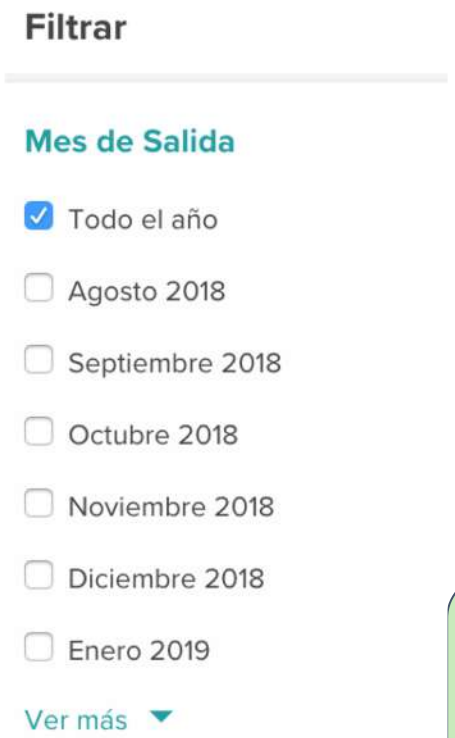
Mostrar las mejores combinaciones de vuelos

Diseño y Usabilidad

Mejorar visualización de las ofertas

Aerolínea	Origen	Destino	Salida	Regreso	Estadía	Escalas	Precio
	EZE	MIA	06/08/2018	17/08/2018	11 días	Con escala	ARS 23.757
	EZE	MIA	06/08/2018	12/08/2018	6 días	Con escala	ARS 23.757

Seguir agregando valor al usuario



Mejora de Filtros

- Mes de salida
- Rangos de estadía
- Aerolínea

Bancos & Financiación

- Agregar componente exclusivo
- Mostrar promociones
- Influye en decisión de compra

Contenido Complementario

Info útil del Destino

- Descripción general
- Información Aeropuertos
- Traslados hacia la ciudad
- Mejor época para viajar

Grupo de enlaces internos

- Linkear a Destinos personalización
- Linkear Destinos relacionados

Impacto y Evolución KPIs

Mejora Ranking Keywords	Tráfico Orgánico	Tasa de Conversión	Bounce Rate
	+ 40%	+ 23%	-18%

Fuente: Google analytics

Contenidos para negocios

Caso Ideas | Mercado Libre

Santiago Juarros
Analista Ssr Marketing SEO

Desafío

¿Cómo aumentar el tráfico orgánico?

¿Cómo conseguir **nuevos usuarios**?

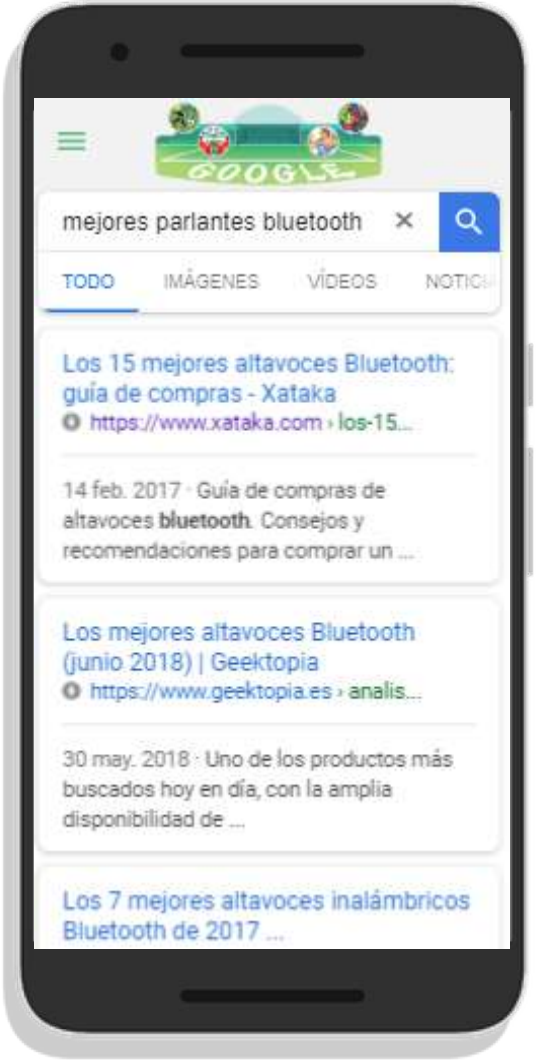
Situación actual

Parlantes Bluetooth*

*Resultado de Julio 2018

Objetivo

Mejores parlantes bluetooth*



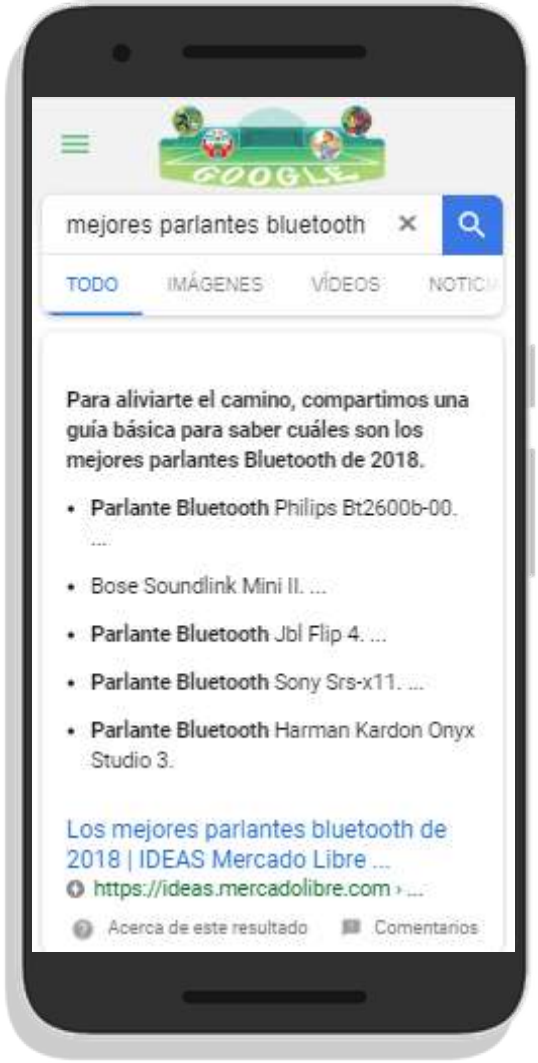
*Resultado de Noviembre 2017

Ideas Mercado Libre

- Sitio en AMP
- Carrusel con productos
- Links estratégicos
- 5 países disponibles

Resultado

Mejores parlantes bluetooth*



*Resultado de Mayo 2018

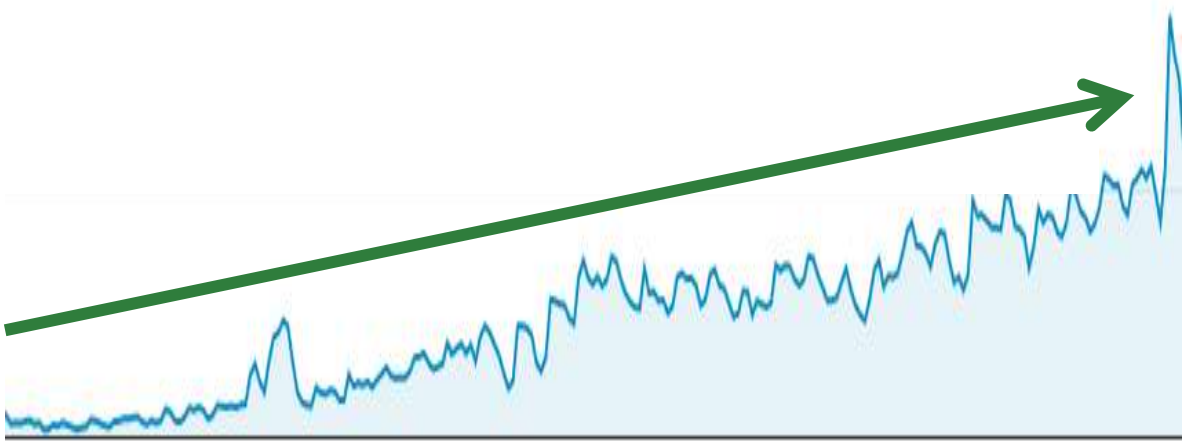
Métricas

+92% Keywords nuevas

+150K Usuarios nuevos

+300 Keywords en top 3

Crecimiento exponencial YoY



despegar.com

Prelandings para eventos

Estrategias de contenido para ganar ventas en nichos competitivos

Sebastián Galanternik
Head of SEO

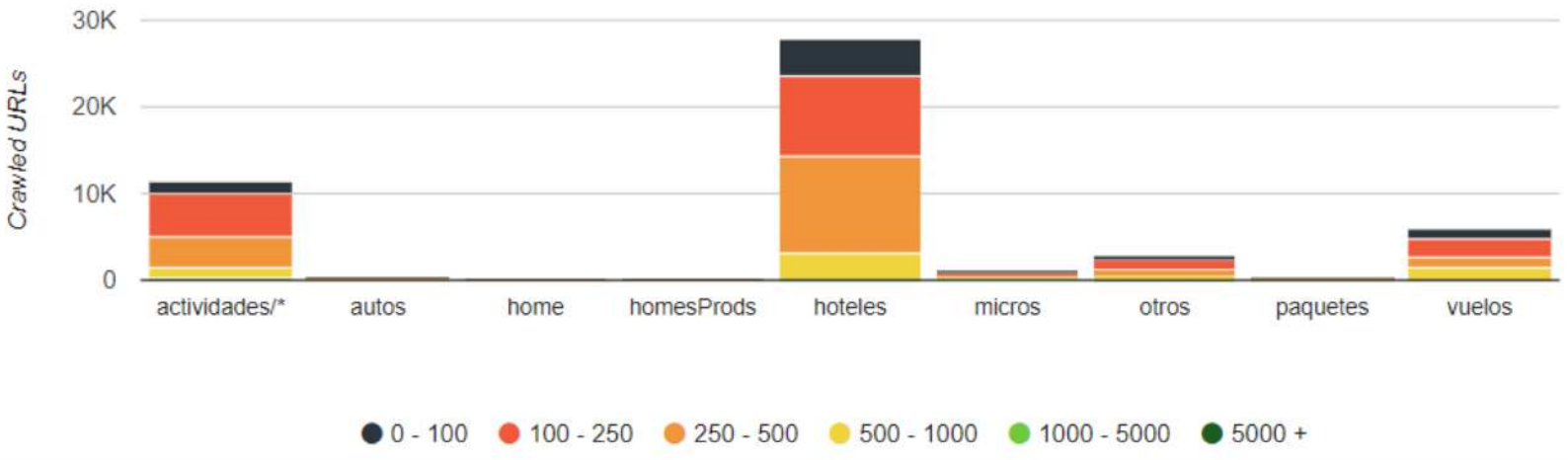
Prelandings para eventos

Velocidad de carga vs. posicionamiento por landing

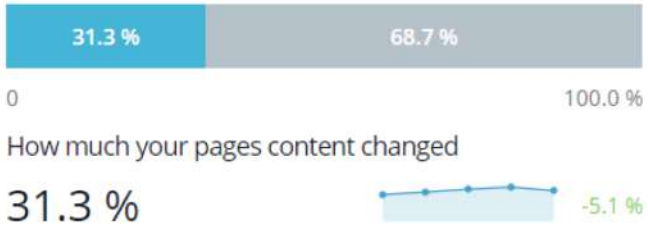
Fuente: Botify para Despegar.com.ar

Prelandings para eventos

Longitud de contenido por landing por producto



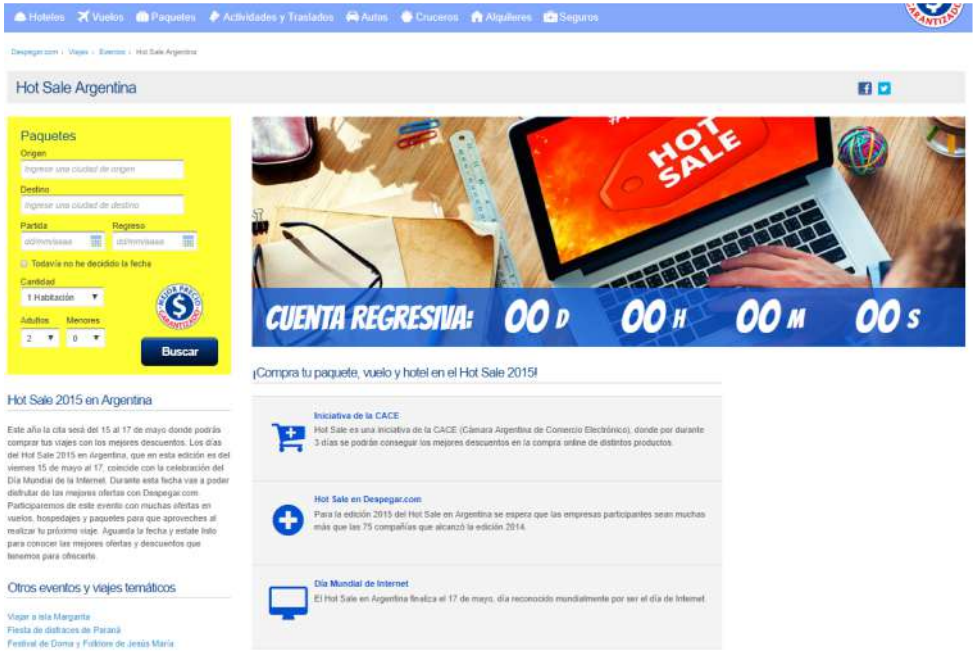
Fuente: Botify para Despegar.com.ar



Fuente: Botify para Despegar.com.ar

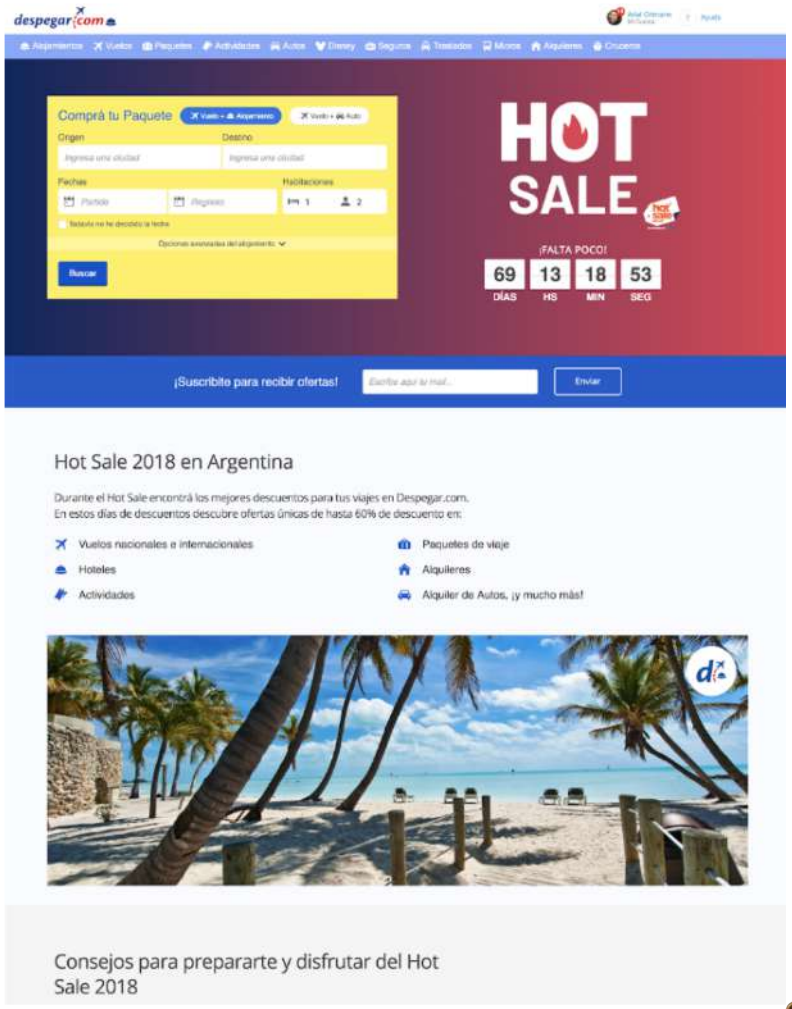
Análisis de contenido W/W que performa top 3 en SERP

Prelanding para HotSale



2015 - 2017

2018

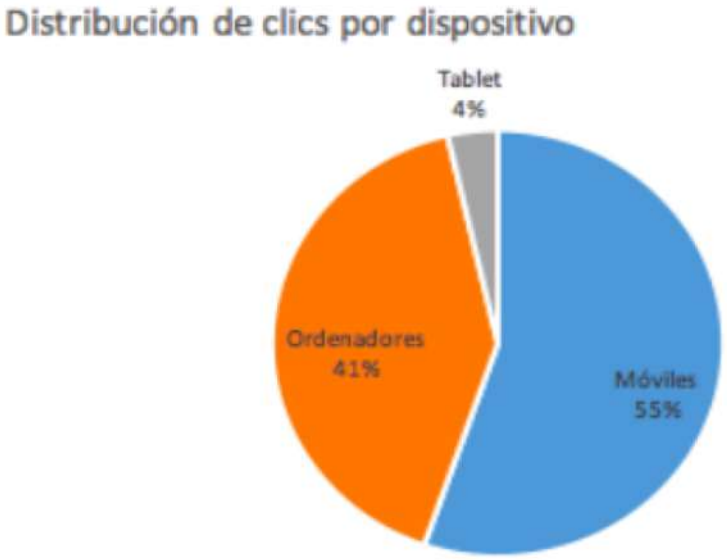


Prelanding para HotSale - KPIs

Promedio posicionamiento landing (Y/Y)

Mobile: 4,1 (**+30%**)
Desktop: 4 (**+24%**)

Fuente: Google Search Console



Fuente: Google Search Console

KPIs Y/Y orgánico:

+31%
Tasa de Conversión

+51%
Bookings

+20%
Visitas

¡Gracias!

¿Preguntas?

seo day

4ta Edición
2018

#SEOday
#ComunidadSEO
#UniteAlSEOday