

<title>

ASO, ASO, ASO... se
viene el asadaZo.

</title>

</SEOday>

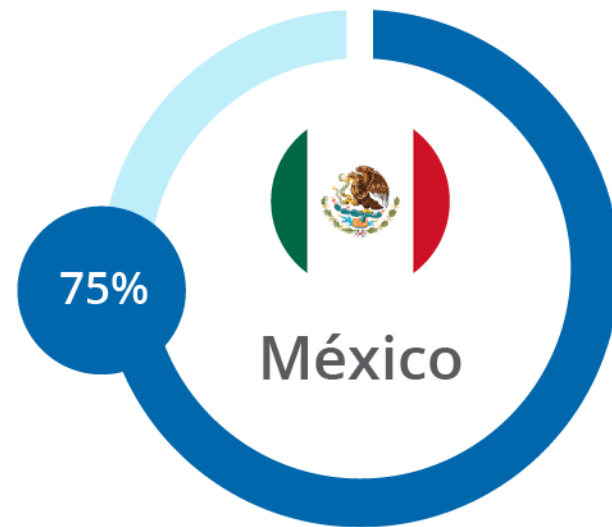
puntorojo

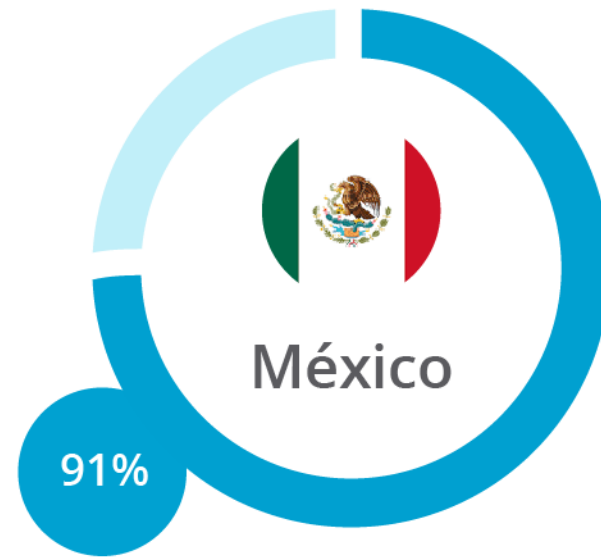




ASO App Store Optimization

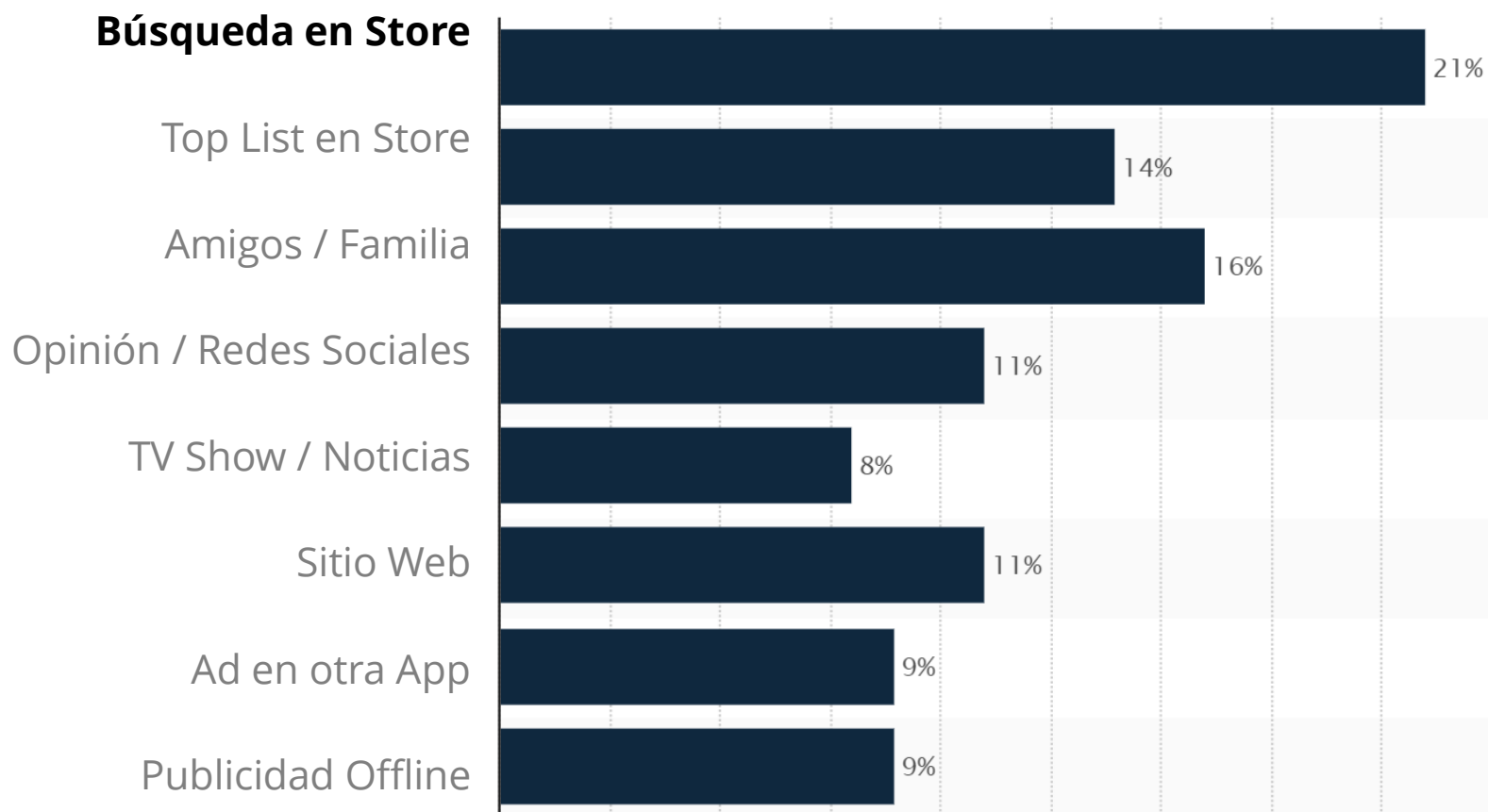
La mayor parte de nuestra experiencia digital, la tenemos en mobile.





... del tiempo que estamos en mobile,
la mayor parte estamos en una app.

Y al buscar nuevas apps, la principal forma en que las encontramos es por una búsqueda en las tiendas.



A collection of red apples and yellow pears on a yellow background. The text is overlaid on a semi-transparent dark yellow band.

SEO y ASO / Peras y Manzanas

(aunque los dos son frutos del posicionamiento orgánico)

ASO es también SEO porque es posicionarte en un buscador pero, las bases del posicionamiento en uno y otro no son las mismas.

SEO

ASO

Lo que **parece que pasa**
en tu sitio / app

Lo que **pasa** en tu sitio /
app

Enlaces hacia tu sitio

Contenido claro y veloz

Señales de relevancia

Búsquedas de tu marca

"Enlace para mostrar autoridad"

Instalaciones

Estadísticas de uso

Desinstalaciones

Opiniones

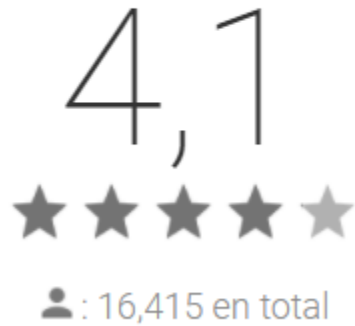
"Enlace para generar descargas"

Factores determinantes de posicionamiento en ASO



“Las valoraciones son determinantes para el posicionamiento orgánico de la app”

OPINIONES



Las valoraciones influyen en la conversión, siendo el principal factor de descarga de apps.

Disposición a descargar según valoración de otros usuarios



Factores determinantes de posicionamiento en ASO



La utilización de **palabras correctas** en el detalle de la app es clave.



Entretimiento	escuchar
Aplicaciones	escuchar musica gratis
Películas	escuchar musica
Música	escuchar musica gratis sin internet
Libros	escuchar latidos del bebe
Kiosco	escuchar latidos del bebe en el embarazo

Conocer la forma en la que los usuarios buscan lo que necesitan es la base de un posicionamiento exitoso.



PedidosYa - Pedidos de Comida

PedidosYa Comer y beber

★★★★★ 90,102 👤

📁 Todos

📌 Esta aplicación es compatible con tu dispositivo.

🔖 Agregar a la lista de deseos

Instalar

¡Pide comida a domicilio a más de 15.000 restaurantes en 10 países: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela! Pizza, sushi, pasta o lo que tú quieras.

¡Descarga y utiliza gratuitamente la aplicación de PedidosYa!

¿Cómo funciona?

1. Usa tu ubicación actual o ingresa tu dirección para encontrar restaurantes cerca de ti.
2. Elige tu restaurante favorito y pide comida a través de tu teléfono.
3. Tu pedido se confirma al instante y tu comida es enviada por el restaurante.

Además, con PedidosYa puedes:

- Ver comentarios y puntuaciones a restaurantes de otros usuarios.
- Agregar notas a tus pedidos.
- Repetir tus últimos pedidos de comida.
- ¡Y mucho más!

"Nacida en Uruguay en 2009, Pedidos Ya se expandió a toda la región y hoy opera con fuerza en Chile, Brasil y Argentina, donde hay un listado de 3.000 restaurantes y locales gastronómicos en más de 100 ciudades." - infonegocios.info, Argentina

"Más de 1.000 restaurantes de todos los tipos despachan a domicilio en la zona oriente de Santiago. Sushi, sandwich y pizza se llevan la mayoría de las preferencias en delivery de la capital." - Diario El Mercurio, Chile

Contacto:

Por preguntas o sugerencias escribenos a contacto@pedidosya.com o ingresa a www.pedidosya.com

¡Que disfrutes tu comida!



Oleo Delivery

Guia Oleo Apps Comer y beber

★★★★★ 104 👤

📁 Todos

📌 Esta aplicación es compatible con tu dispositivo.

🔖 Agregar a la lista de deseos

Instalar

Con nuestra app podés pedir la comida que más te guste a los mejores restaurantes de Argentina con servicio de delivery.

Sushi, milanesas, pastas, pizzas, empanadas, sándwiches, todo lo que quieras lo encontrarás acá.

Pedir comida a domicilio nunca fue tan fácil.

¡Comenzá tu pedido ahora!



Factores determinantes de posicionamiento en ASO

Instalación, activación y baja de la app... Las métricas de uso que los store si conocen.



descargas



desinstalaciones

Factores determinantes de posicionamiento en ASO

Google Play considera que un link hacia la página de la app es un voto de confianza.



+75% tiempo digital en mobile
+90% de eso en Apps
+85% prefieren App a Sitio Mobile
+In-App ads: 63% mobile display en
2020

52% De toda nuestra
vida digital