

<title>

La oportunidad comercial de los contenidos

</title>

</SEOday>

puntorojo





cuando comprar un |



cuando comprar un **auto**

cuando comprar un **bono**

cuando comprar un **pasaje de avion**

cuando comprar un **test de embarazo**

Buscar con Google

Me siento con suerte



cuando comprar un |



cuando comprar un **auto**

cuando comprar un **bono**

cuando comprar un **pasaje de avion**

cuando comprar un **test de embarazo**

Buscar con Google

Me siento con suerte



cuando comprar un |



cuando comprar un **auto**

cuando comprar un **bono**

cuando comprar un **pasaje de avion**

cuando comprar un **test de embarazo**

Buscar con Google

Me siento con suerte

\$102.700.000.000

¿Por qué compramos donde compramos?



¿Por qué compramos donde compramos?

Precio Visible	_____	“Corolla precio”
Información Visible	_____	“Corolla características”
Variedad de Productos	_____	“Corolla 3 puertas”
Precios mas competitivos	_____	“Corolla barato”
Descripción del producto	_____	“Corolla para familia”
Medios de pago	_____	“Corolla financiado”
Respuesta de consultas	_____	“Corolla problemas habituales”
Envíos gratuitos	_____	“Corolla envío por dron”
Sitio/app que ya utilicé	_____	“Corolla demotores”
Comentarios de usuarios	_____	“Corolla reviews”

¿Por qué compramos donde compramos?



¿Por qué compramos donde compramos?



samsung s7 edge |



samsung s7 edge **caracteristicas**

samsung s7 edge **precio**

samsung s7 edge **plus**

samsung s7 edge **precio argentina**

Buscar con Google

Me siento con suerte

¿Por qué compramos donde compramos?



¿Por qué compramos donde compramos?



¿Por qué compramos donde compramos?



¿Por qué compramos donde compramos?



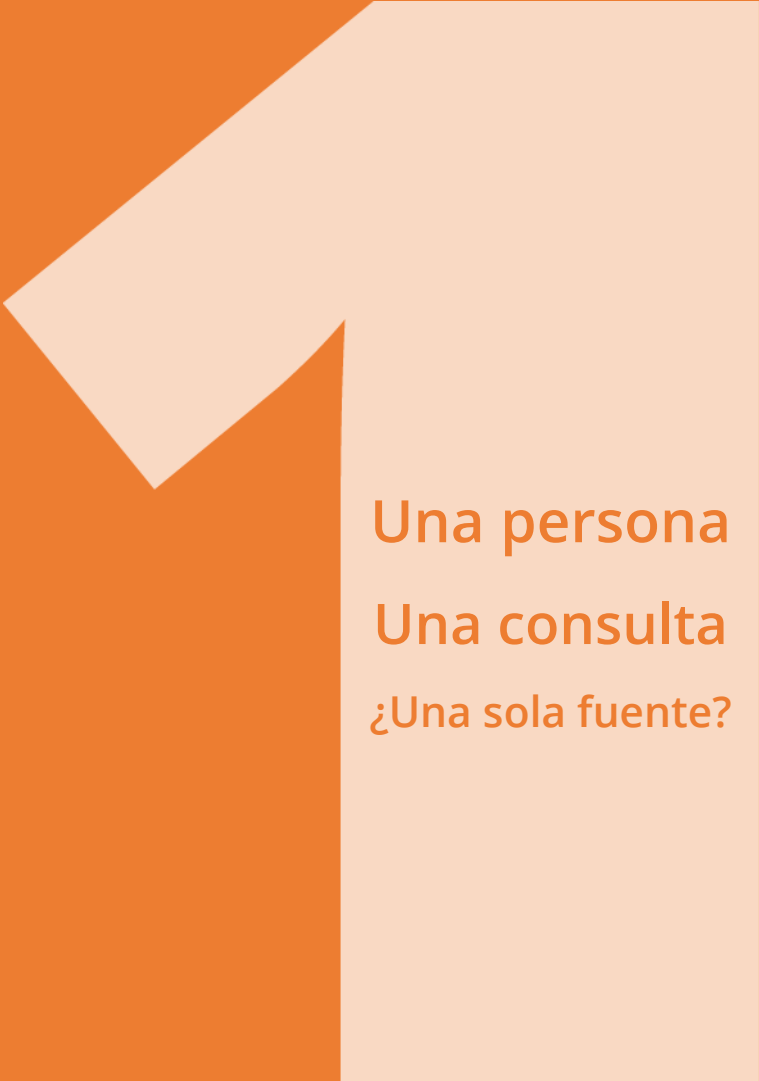
|* j7 

samsung j7
j5 vs j7
samsung j7 review
samsung j7 price

Buscar con Google Me siento con suerte

¿Por qué compramos donde compramos?





Una persona

Una consulta

¿Una sola fuente?

Ficha de Producto

3. VARIEDAD DE PRODUCTOS (VERSIONES)

2. INFORMACIÓN VISIBLE



Chevrolet Cruze

4 Versiones Disponibles

Desde \$289.000

¿Lo Quieres?, Cotízalo ya

Tu nombre

Tu Email

Estado, Ciudad

Tu teléfono

Mensaje

	LS MT.	LS AT.	LT TA.
Precio Desde ¹	\$ 289.000	\$ 303.100	\$ 329.500
Garantía			
Garantía	2 años o 40,000 km	2 años o 40,000 km	-
Motor			
Cilindrada	1800 cc	1800 cc	1400 cc
Válvulas	16	16	16
Potencia	138 hp @ 6,300 rpm	138 hp @ 6,300 rpm	138hp@ 4900rpm
Torque	129 lb-pie @ 3,800 rpm	129 lb-pie @ 3,800 rpm	148lb-pie @ 1,850 rpm
Motor	1.8L	1.8L	1.4L
Posición	Delantera	Delantera	Delantera
Combustible	Gasolina	Gasolina	Gasolina
Cilindros	4	4	4

Galería de imágenes Chevrolet Cruze 2017

[Todos](#) | [Exterior](#) | [Interior](#)



1. PRECIO VISIBLE

6. RESPUESTA DE CONSULTAS

5. DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO

Contenido Escalable



Contenido Escalable

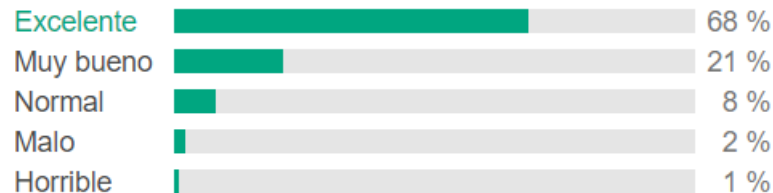
Xcaret Eco Theme Park (Playa del Carmen) - qué saber antes de ir ...

<https://www.tripadvisor.es> › ... › Playa del Carmen › Qué hacer en Playa del Carmen ▼

★★★★★ Calificación: 4.5 - 31.256 opiniones

Reserva **Xcaret** Eco Theme Park, Playa del Carmen en TripAdvisor: Consulta 31.256 opiniones, artículos, y 22.828 fotos de **Xcaret** Eco Theme Park, clasificada ...

4,5  31.267 opiniones



 Hace 2 días

“Espectacular el día prácticamente no alcanza para recorrerlo , hicimos dos ríos subterráneos , almorzamos en un bar junt”



 Hace 2 días

“Nos pareció un parque muy lindo!!”

Contenido Dinámico

Add to Comparison	 2016 Chevrolet Cruze Limited 4dr Sdn Man L	 2016 Ford Focus 4dr Sdn S	 2016 Toyota Corolla 4dr Sdn Man L (Nat'l)
	Zip Code Search Used	Zip Code Search Used	Zip Code Search Used
^ Prices			
MSRP	\$16,120	\$17,225	\$17,300
Invoice	\$16,039	\$16,622	\$16,349
Avg. Paid	N/A	N/A	N/A

Valor Agregado



Pre-venta



¿Cuánto cuesta financiar un coche?

Consejos Compra y Venta por Luis Ramos Peribadi - 30/05/2017



Ya hemos hablado en diversas ocasiones sobre la **financiación del coche**. Se trata de una forma muy común de acceder a un vehículo nuevo (o de un coche usado con no demasiados kilómetros) que conviene hacer **con cabeza**. Entender lo que estás firmando (términos como la **reserva de dominio** son cruciales en este sentido) y conocer cuánto puedes pagar y cómo cancelar el préstamo son vitales.

El último informe de la agencia de calificación Moody's nos da mucha información en este sentido, de cuándo se paga por comprar un coche a crédito en España. Con un precio del dinero fijado por el Euribor, ahora mismo en valores negativos (en torno al -0,13%) hoy en día resulta más barato que nunca hipotecarse. Los créditos hipotecarios, en su mayoría de interés variable, hacen que el coste medio de una hipoteca se sitúe en torno al 2%. El crédito medio para comprar un coche es cuatro veces más, del 8,6% (se financian a interés fijo).

Los créditos para comprar coche no resisten tampoco la comparación con otros países. Moody's cuenta que comprar un coche a plazos en Alemania tiene en estos momentos un coste financiero medio del 4,4%. Casi la mitad que en España.

¿A qué se deben estos **grandes costes financieros** para adquirir un vehículo? Los bancos, que ya no firman tantas hipotecas como antaño, buscaron ingresos en estos créditos al consumo en cuanto volvieron a abrir el grifo de la financiación.

¡Síguenos!

42.196

Seguidores

64.335

Fans

2.101

Seguidores

Newsletter

106868 adictos a nuestra newsletter

Tu e-mail

Enviar

☐ He leído y acepto las **condiciones legales**
No somos la típica news, mira la última **aquí**

Post-venta



Ruidos raros en el coche ¿qué indican?

Consejos Mantenimiento por Pilar Bibas - 07/05/2017



Todo buen conductor conoce la necesidad de escuchar al coche. Es muy probable que el simple hecho de escuchar a nuestro vehículo evite problemas mecánicos más graves en el futuro ya que muchas son las **averías que puede sufrir** a lo largo de su uso. Si bien normalmente no vamos a comprender qué le ocurre a nuestro vehículo, los ruidos raros sí que nos pueden indicar que algo no va bien.

Pero hay quien no se contenta con escuchar ruidos raros y acudir al taller, es por eso que se ha creado la una página **mycarmakeanoise.com**, una biblioteca de sonidos en los que se puede buscar los ruidos por zonas del coche desde donde salen. En el menú principal de la página se pueden desplegar nuevos menús dependiendo de la zona desde la que creamos oír el sonido.

La utilidad de esta plataforma es para que el conductor pueda identificar posibles problemas antes de tener que lamentar algo más grave cuando el coche, un día de estos, no arranque. **La web cuenta con un registro sonoro de todo tipo de fallo mecánico** desde batería descargada, rendimiento del motor con las poleas, manguitos, correas, hasta incluso el mal estado de los neumáticos, las suspensiones o amortiguadores.

¡Síguenos!

42.196

Seguidores

64.335

Fans

2.101

Seguidores

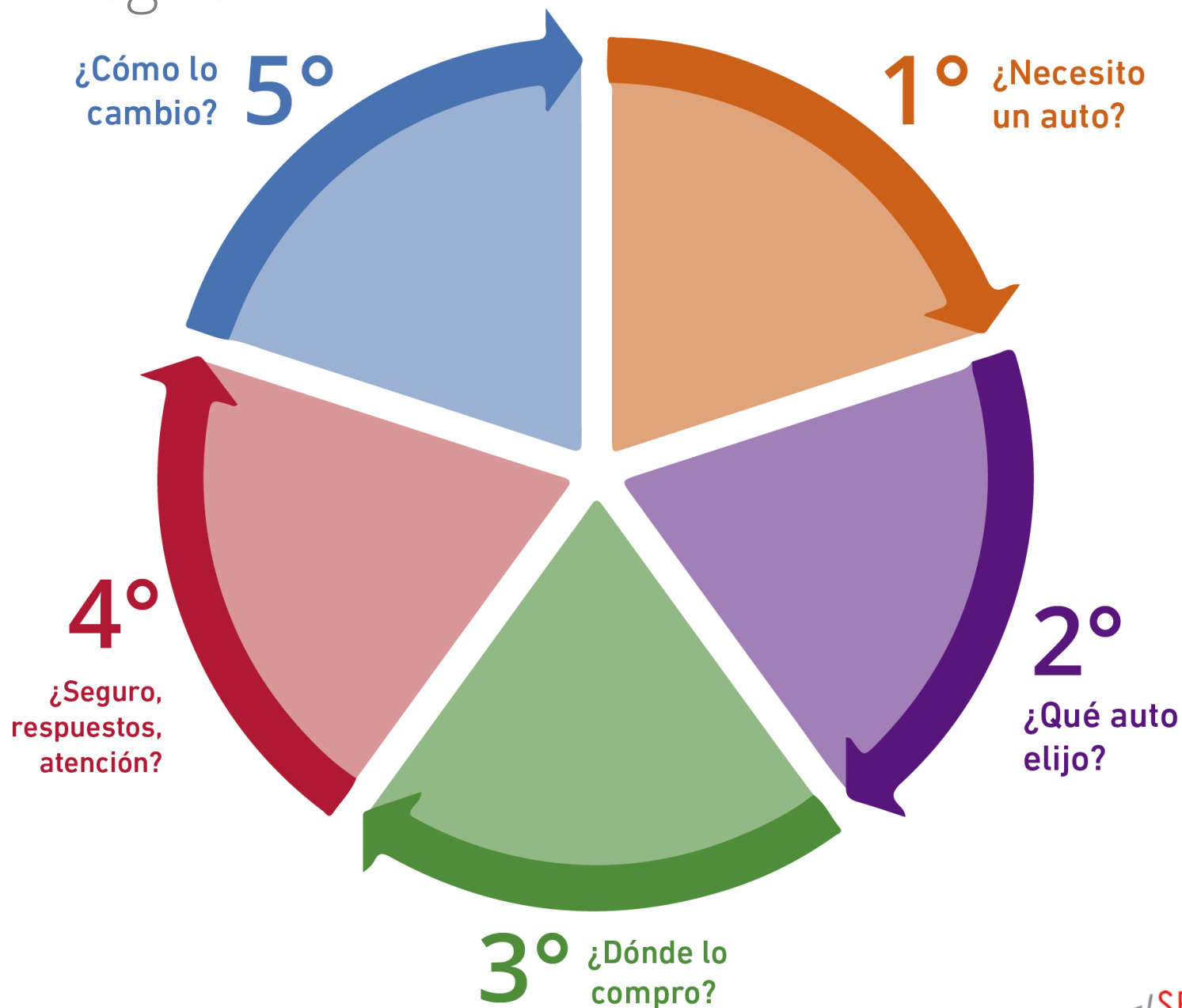
Newsletter

106868 adictos a nuestra newsletter

Tu e-mail

Enviar

Estrategias



BIG DATA

Omar Vigetti



The background image is a wide-angle landscape photograph. The sky is filled with heavy, dark, and textured clouds, with a bright patch of light breaking through on the right side. Below the sky, a range of low, rolling hills or mountains is visible, bathed in a warm, golden-orange light, suggesting either sunrise or sunset. In the foreground, a body of water, likely a bay or harbor, stretches across the bottom of the frame. On the right side of the water, a coastal town or city is visible, with numerous buildings and structures clustered together. The overall mood is dramatic and atmospheric.

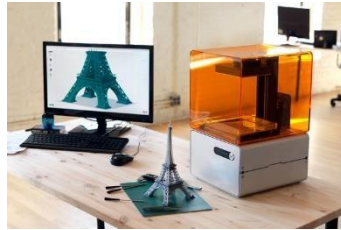
The Storm of Digital Disruption



Age of the customer – no industry is immune



The user experience revolution



Where Do We Buy What?

Online versus in-store purchasing preferences (in %)*



Automation



Searches With Zero Clicks



I don't give
a click

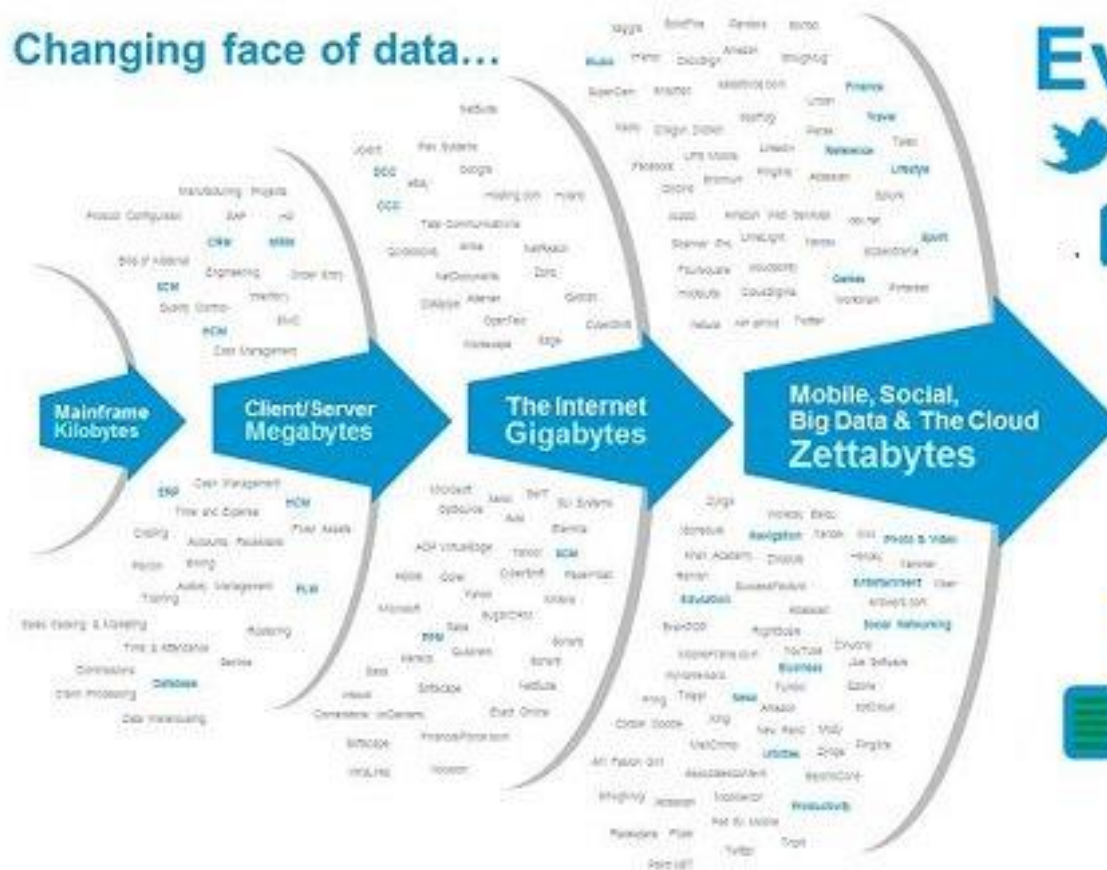
Alexa is Brand Agnostic

What happens if brands no longer
influence the moment of truth?

Technology becomes our **6th sense**



Changing face of data...



Every 60 seconds



98,000+ tweets



695,000 status updates



11million instant messages



698,445 Google searches



168 million+ emails sent



1,820TB of data created



217 new mobile web users

Yottabytes



Data is the foundation of digital business.

Every touch point, every click,
every digital exhaust is relevant insight.

Think of Data as capital or
the next natural resource

From **DATA** to **ACTIONABLE** **INSIGHT**



Big data benefits in eCommerce

Real-time, targeted promotions broadcasted directly to customers' smart phones while they shop by examining purchase history, online "travel", likes via social networks, geo-location, retailers can now create



Supported by data coming from online sources, retailers can now pinpoint which merchandise should be stocked at specific locations and where items should be placed throughout the store (eg: pregnant woman seeing baby products at the entrance in a shop)

By tailoring offers to each individual customer, retailers are seeing an increase in returning clients. Customers nowadays are looking for the easiest and most convenient way to shop and Big Data allows retailers to understand their customers' needs before they even enter a store

P&G Cuts More Than \$100 Million in 'Largely Ineffective' Digital Ads

Consumer product giant steers clear of 'bot' traffic and objectionable content



Most Popular Videos

1. How to Stay Dry at the Office



2. Building the Porsche of Lemons



3. New York's Bee Cop



4. This Guy Walks Faster Than You Run



5. Will Trump Work With or Against Congress?



Struggling to Understand Customers

Problem

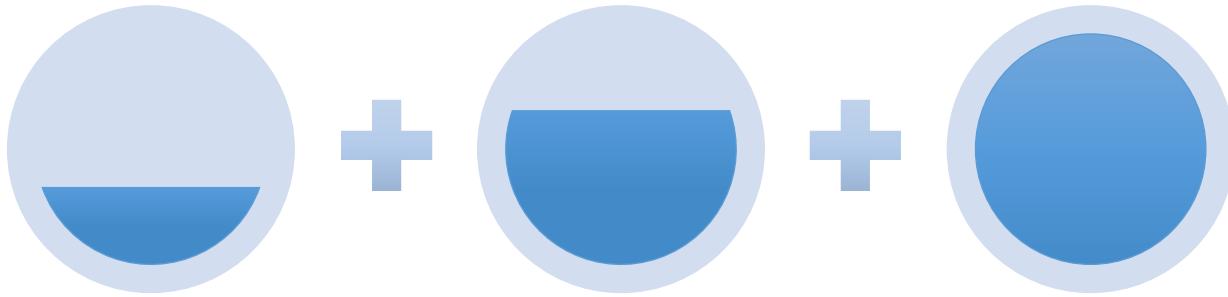
Companies **must apply advanced analytics** to the large amount of **structured and unstructured data** at their disposal to gain a 360-degree view of their customers.

Opportunity

Retailers with a true 360-degree customer view experience **growth rates** of earnings between **10-11 percent**, compared with just 2-3 percent on average for their main competitors.

McKinsey & Company
Digitizing the consumer decision journey

RETAIL NIRVANA



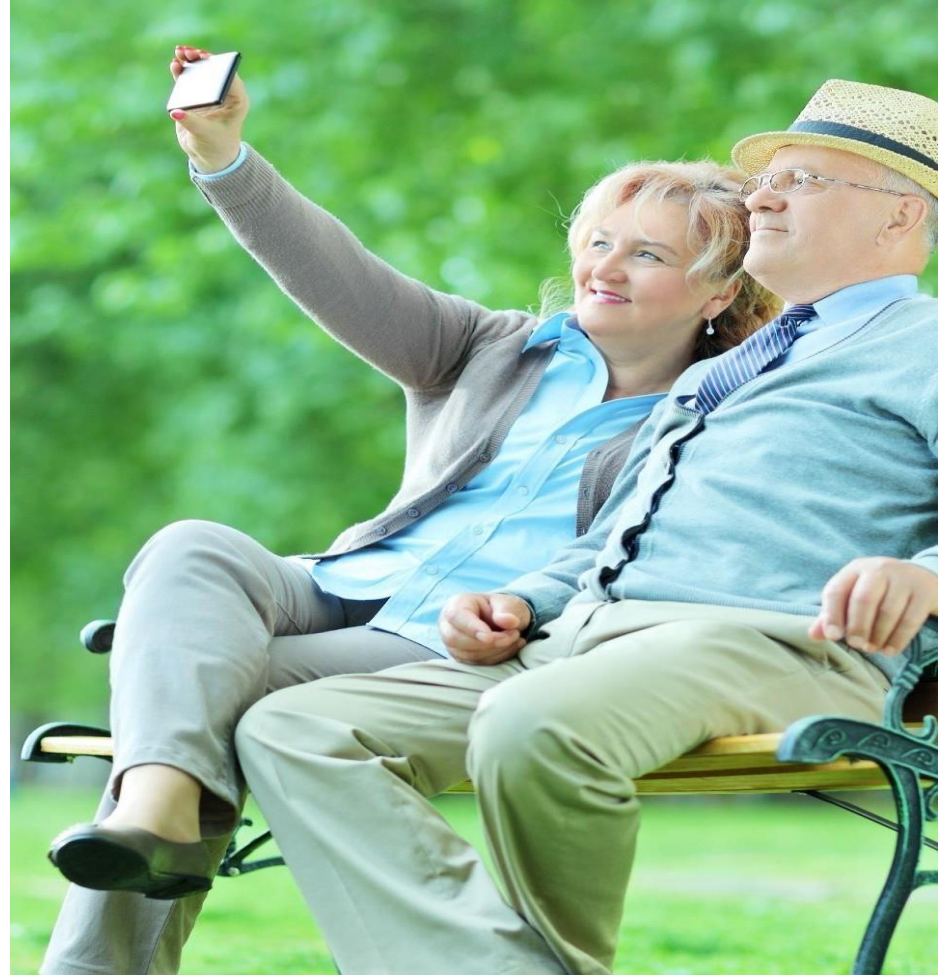
Simple

Engaging

Contextual

The New consumer

DIGITAL + HUMAN





<https://www.linkedin.com/in/ovigetti>



omar.vigetti@oracle.com



[@ovigetti](https://twitter.com/ovigetti)

ORACLE®



ORACLE®

</SEODay>