

## Situación previa

Uno de los obstáculos que presentaba la campaña SEO de YPF eran los tiempos que el equipo interno de desarrollo tenía para dedicarle a las acciones que se enviaban, y los procesos propios de la empresa por los que debía pasar cada acción, lo cual, retrasaba los planes para alcanzar resultados.



## La solución

Para comenzar a trabajar la performance de YPF, se realizó una priorización de landings, comenzando a implementar mejoras en un orden jerárquico.

El equipo de estrategias a cargo de la campaña, armó una serie de acciones para disminuir los tiempos de carga, que contemplaban las siguientes optimizaciones:

- disavow de backlinks de baja calidad
- corrección de la estructura de sitemaps
- optimización de landings de contenido
- auditoria & mejoras de performance general del sitio
- optimización de la home, en cuanto a contenido y factores SEO.

## El resultado



En 12 meses, **YPF disminuyó su tiempo de carga en las páginas de categorías un**

**38,18%**



En 12 meses, la **home de la web de YPF disminuyó su tiempo de carga un**

**19,77%**



Las landings internas de YPF, en 12 meses, **disminuyeron su tiempo de carga un**

**42,03%**