

El desafío

La campaña SEO de Tuenti Ecuador presentaba como desafío principal una migración de plataforma y diseño, que iba a desarrollarse en su sitio web.

El objetivo



El objetivo fundamental en base al desafío, consistía en mantener el posicionamiento y tráfico orgánico existente en el periodo previo, **durante y posterior a la migración.**

La solución

Para evitar la pérdida de tráfico y posicionamiento como consecuencia de la migración, se definieron acciones en tres etapas: pre-migración, migración y post migración.

Para comenzar se determinaron los parámetros necesarios para que Google pueda interactuar correctamente con el sitio de Tuenti Ecuador: Estructura HTML5 para Maquetado del sitio y Pautas de Contenido.

El resultado



45 días post migración, Tuenti Ecuador no solo mantuvo el **tráfico orgánico** que tenía previamente, sino que registró un **incremento del**

17,1 %