

## El desafío

La inmobiliaria RE/MAX comenzó su campaña SEO en 2018. Para ese entonces el posicionamiento que tenían consistía solo en brand keywords. El tráfico de búsquedas non-brand era casi nulo.



## El objetivo



Posicionarse orgánicamente para ventas y alquileres de departamentos, casas y locales **teniendo en cuenta la geolocalización de los bienes disponibles dentro del sitio de RE/MAX.**

## La solución

El equipo de puntorojo definió una estrategia SEO de 12 meses enfocada en trabajar la optimización de los aspectos On Page del sitio, definiendo acciones de SEO local y a su vez en brindar capacitaciones al equipo interno de RE/MAX que permitan mejorar la generación de contenidos en fichas de producto, considerando la utilización de keywords long-tail e incrementando las oportunidades de posicionamiento.

## El resultado

Tras un año de trabajo en conjunto y resultados favorables, la agencia RE/MAX extendió la campaña SEO por un plazo adicional de 24 meses, **duplicando la cantidad de acciones y convirtiendo a puntorojo en partner estratégico para las acciones de posicionamiento orgánico.**



En 12 meses, RE/MAX tuvo un **incremento de usuarios del**

**27,36%**



En solo 12 meses, se **incrementaron los nuevos usuarios un**

**41,86%**



En 12 meses, páginas únicas vistas **incrementó un**

**9,2%**



En 12 meses, se registró un **incremento de sesiones del**

**26,65%**