

## El desafío

A24 forma parte de un conjunto de medio relevantes en el mercado, como lo es Grupo América. La situación actual, caracterizada por el avance de la tecnología y el constante aumento de sitios de noticias que buscan posicionarse en plataformas digitales para la mayor cantidad de temáticas y palabras clave, sin dudas genera una disputa entre los mismos por llegar a todos los usuarios que ahora se encuentran en las plataformas digitales.



## El objetivo



Alcanzar un total de **5 millones de usuarios** únicos (totales).

## La solución

El equipo de puntorojo definió una estrategia SEO integral para optimizar todos los principales focos de trabajo que presentaran oportunidades de posicionamiento orgánico.

Adicionalmente, se incorporó la generación de 800 contenidos en 4 meses, de carácter atemporal y con temáticas de interés para los usuarios de A24. Todas estas notas fueron optimizadas para SEO con el fin de potenciar los resultados de la campaña y alcanzar los objetivos planteados.

## El resultado



En 10 meses A24 tuvo un incremento de **sesiones** del

**447,2%**



En solo 6 meses se registro un incremento de **nuevos usuarios** del

**635,6%**



En menos de un año las **visitas totales** del sitio se elevaron un

**623,1%**