

Cómo Coppel aumentó **95% sus ingresos** con una estrategia SEO técnica, de contenido y autoridad

Grupo Coppel es la **2da empresa más grande de comercio minorista en México y la número 5 en Latinoamérica.**

1600
puntos de venta

+450
ciudades

Por medio de un equipo exclusivo, puntorojo acompaña diariamente a la marca en el desarrollo de diversas estrategias para potenciar el crecimiento orgánico del sitio web.

Situación inicial

Como objetivo se definió trabajar en mejorar el posicionamiento de categorías foco de gran importancia para el negocio por medio de diversas optimizaciones técnicas, generación de contenidos y crecimiento en la autoridad.

El reto era posicionar keywords non-brand relevantes en un entorno competitivo, maximizando la eficiencia del canal orgánico y compensando la disminución de inversión en Paid Search para mantener el crecimiento en tráfico y transacciones.

La estrategia implementada

Trabajamos implementando una estrategia SEO enfocada en:

- Optimización técnica y on-page para mejorar la estructura y la experiencia del usuario.
- Estrategias de linkbuilding en categorías con mayor potencial de retorno.
- Contenido informativo-comercial para capturar tráfico en diferentes etapas del customer journey.
- Interlinking interno desde el Blog para fortalecer la autoridad de las páginas foco.

Se priorizó el trabajo en **categorías clave** como:

- Motos y movilidad
- Celulares
- Línea blanca
- Colchones
- Consolas y videojuegos
- Electrónica
- Calzado deportivo
- Ropa de dama
- Calzado de dama y hogar

*trabajadas durante Q1, Q2, Q3 2024.

Impacto en resultados

Como resultado SEO llegó a posicionarse como segundo canal de adquisición de tráfico, logrando captar una gran parte de los usuarios que previamente llegaban al sitio por medio de las campañas de pago.

Crecimiento del
+89%
en transacciones generadas por SEO en el primer semestre de 2024

Aumento del
95%
en ingresos por el canal orgánico

Posicionamiento de keywords clave:

Mejoramos un **100%** interanual la posición media de keywords foco.

Keywords cómo: **Motos deportivas**
Colchones matrimoniales alcanzaron el puesto **#1**

